

# Potenzia il tuo profilo

Come ottenere il massimo  
dalla tua presenza su LinkedIn.

**LinkedIn**™



# Introduzione

LinkedIn è il social network che ti permette di dare uno slancio alla tua carriera sin dai primi passi. Con oltre 530 milioni di professionisti collegati, è lo strumento per trovare il lavoro dei tuoi sogni e rimanere aggiornato sui trend per te di maggior interesse, seguendo aziende e persone leader dei loro settori.

Tutto parte dalla costruzione di un buon profilo e questa è la guida che fa per te! Ricordati, la prima impressione è quella che conta.

Qui trovi consigli e idee per fare in modo che la tua pagina personale e i tuoi aggiornamenti abbiano il massimo impatto e contribuiscano a sviluppare il tuo brand personale.

Stai sfruttando tutti i vantaggi della rete professionale più grande al mondo? Continua a leggere e lo scoprirai.

03 Il tuo profilo

08 Aggiornamenti di stato personali



## Il tuo profilo

Dimostrati disponibile e interessante.

# Il tuo profilo

Dimostrati disponibile e interessante.

Nelle piccole imprese non c'è sempre un team HR dedicato e la selezione viene affidata al proprietario, al capoufficio o ad altri responsabili. Indipendentemente dalla tua qualifica, se ti occupi delle assunzioni il tuo profilo su LinkedIn deve essere impeccabile.

Più mostri chi sei e quello che fai, più sarà facile per i candidati interessarsi alla tua azienda e immaginarla come datore di lavoro. Scegli parole chiave rilevanti e inseriscile in ogni sezione per aiutare gli altri a trovarti.

Qui trovi un esempio di un profilo ben fatto con tutti gli elementi chiave che dovrai ottimizzare.


*Indipendentemente dalla tua qualifica, se ti occupi delle assunzioni il tuo profilo su LinkedIn deve essere impeccabile.*

## Immagine di sfondo

[Aggiungi uno sfondo](#) per rendere più interessante il tuo profilo. Mostra la tua personalità e la tua passione per quello che fai.

## Foto

Scegli una foto in cui dai un'impressione amichevole e disponibile.



### Nancy Soni

CEO/Fondatrice presso FILD

Collegati

---

Visibile ai tuoi collegamenti

Email	<a href="mailto:nancysoni@fild.com">nancysoni@fild.com</a>	Telefono	01 234567891
IM	NancySoni (SKYPE)	Indirizzo	

---

Visibile a tutti su LinkedIn

Twitter	@nancysoni
WeChat	NancySonyFILD
Siti Web	Sito Web aziendale

---

<https://www.linkedin.com/in/nancysoni> Informazioni di contatto

## Sommario

Compare nei risultati delle ricerche. Puoi essere creativo, ma assicurati che il tuo ruolo sia chiaro.

## URL personalizzato

Crea un [URL personalizzato](#), in un formato più semplice, da aggiungere a biglietti da visita e firme delle email.

## Link

Includi link alla tua pagina aziendale su LinkedIn, al tuo sito Web, ai social media e ad altre risorse che permettano al candidato di saperne di più.

**45M di profili** vengono visualizzati ogni giorno su LinkedIn.

I profili con foto hanno **11 volte più probabilità** di essere visitati.

## Riepilogo

Prenditi tutto il tempo che serve per scriverlo al meglio. Usa la prima persona. Metti in luce la tua personalità. Ricorda: stai assumendo, non cerchi un lavoro.

## Certificazioni

Rafforza la tua credibilità condividendo le tue certificazioni. Se hai conseguito la certificazione [LinkedIn Certified Professional](#), includila qui

### Percorso professionale e accademico

#### Riepilogo

[Redacted summary text]

#### Esperienze

[Redacted experience text]



#### Certificazioni

[Redacted certification text]

## Contenuti multimediali

Metti in mostra il tuo lavoro e le tue idee caricando o collegando video, blog, presentazioni e siti Web.

## Competenze

Includi le parole chiave che i candidati potrebbero usare nelle loro ricerche. Mostreremo le tue 10 competenze principali, in base alle conferme che hai ricevuto.



### Competenze



### Volontariato



## Segnalazioni

Ottieni segnalazioni da colleghi che hai assunto o supervisionato, così i candidati sapranno com'è lavorare con te.

### Segnalazioni



## Volontariato

Dipingi un quadro più completo aggiungendo le tue esperienze di volontariato o le cause in cui credi.



# Aggiornamenti di stato personali

Costruisci il tuo brand personale.



# Aggiornamenti di stato personali

Costruisci il tuo brand personale.

Cosa sanno di te e del tuo lavoro le persone nella tua rete? Ti vedono come un punto di riferimento del settore? Si rivolgerebbero a te per consigli sulla loro carriera?

Sono tutti aspetti legati al tuo brand personale, che gioca un ruolo chiave per il successo del recruiting. I tuoi aggiornamenti di stato contribuiscono a delineare la tua personalità professionale: dicono agli altri quali sono i tuoi interessi e in cosa sei esperto. Usali per mantenere alta la tua visibilità e interagire su larga scala con i tuoi collegamenti su LinkedIn.



## L'occhio vuole la sua parte

Includi immagini, video e presentazioni per dare un tocco più interessante. Più i tuoi contenuti verranno consigliati, commentati e condivisi, maggiore sarà la loro diffusione sulla rete di LinkedIn.



## L'equilibrio è tutto

Condividere le posizioni aperte in azienda è importante. Ma per potenziare il tuo brand personale devi anche diventare un thought leader. Bilancia le offerte di lavoro con articoli rilevanti e contenuti che stimolino il dibattito.



## Obiettivo: interagire

Interagisci con la tua rete taggando persone specifiche nei tuoi aggiornamenti. Il modo migliore è aggiungere @ prima del loro nome. Poi rispondi in tempo reale ai commenti per mantenere viva la conversazione.



E adesso?

Per saperne di più su come costruire un buon profilo guarda questo video.

A blurred background image of a woman with dark hair, wearing a brown top, looking down at a smartphone held in her hand. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

LinkedIn