

Introduzione

LinkedIn è il social network che ti permette di dare uno slancio alla tua carriera sin dai primi passi. Con oltre 530 milioni di professionisti collegati, è lo strumento per trovare il lavoro dei tuoi sogni e rimanere aggiornato sui trend per te di maggior interesse, seguendo aziende e persone leader dei loro settori.

Tutto parte dalla costruzione di un buon profilo e questa è la guida ch fa per te! Ricordati, la prima impressione è quella che conta.

Qui trovi consigli e idee per fare in modo che la tua pagina personale e i tuoi aggiornamenti abbiano il massimo impatto e contribuiscano a sviluppare il tuo brand personale.

Stai sfruttando tutti i vantaggi della rete professionale più grande al mondo? Continua a leggere e lo scoprirai.

03 Il tuo profilo

08 Aggiornamenti di stato personali



Il tuo profilo

Dimostrati disponibile e interessante.

Il tuo profilo

Dimostrati disponibile e interessante.

Nelle piccole imprese non c'è sempre un team HR dedicato e la selezione viene affidata al proprietario, al capoufficio o ad altri responsabili. Indipendentemente dalla tua qualifica, se ti occupi delle assunzioni il tuo profilo su LinkedIn deve essere impeccabile.

Più mostri chi sei e quello che fai, più sarà facile per i candidati interessarsi alla tua azienda e immaginarla come datore di lavoro. Scegli parole chiave rilevanti e inseriscile in ogni sezione per aiutare gli altri a trovarti.

Qui trovi un esempio di un profilo ben fatto con tutti gli elementi chiave che dovrai ottimizzare.

Indipendentemente dalla tua qualifica, se ti occupi delle assunzioni il tuo profilo su LinkedIn deve essere impeccabile.



Immagine di sfondo

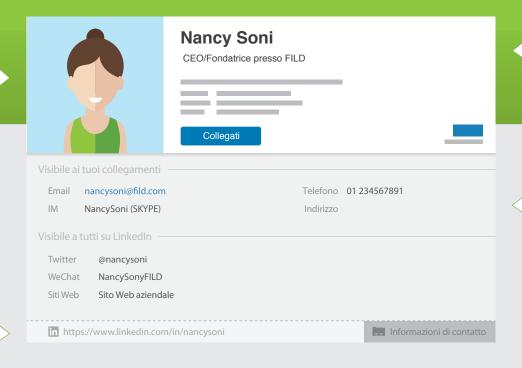
Aggiungi uno sfondo per rendere più interessante il tuo profilo. Mostra la tua personalità e la tua passione per quello che fai.

Foto

Scegli una foto in cui dai un'impressione amichevole e disponibile.

URL personalizzato

Crea un <u>URL</u>
<u>personalizzato</u>, in un
formato più semplice, da
aggiungere a biglietti da
visita e firme delle email.



Sommario

Compare nei risultati delle ricerche. Puoi essere creativo, ma assicurati che il tuo ruolo sia chiaro.

Link

Includi link alla tua pagina aziendale su LinkedIn, al tuo sito Web, ai social media e ad altre risorse che permettano al candidato di saperne di più.

45M di profili vengono visualizzati ogni giorno su LinkedIn.

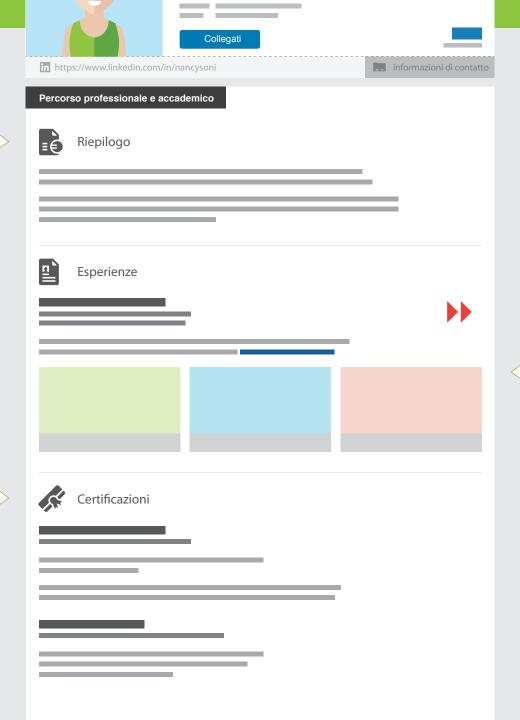
I profili con foto hanno 11 volte più probabilità di essere visitati.

Riepilogo

Prenditi tutto il tempo che serve per scriverlo al meglio. Usa la prima persona. Metti in luce la tua personalità. Ricorda: stai assumendo, non cerchi un lavoro.

Certificazioni

Rafforza la tua credibilità condividendo le tue certificazioni. Se hai conseguito la certificazione <u>LinkedIn Certified Professional</u>, includila qui



Contenuti multimediali

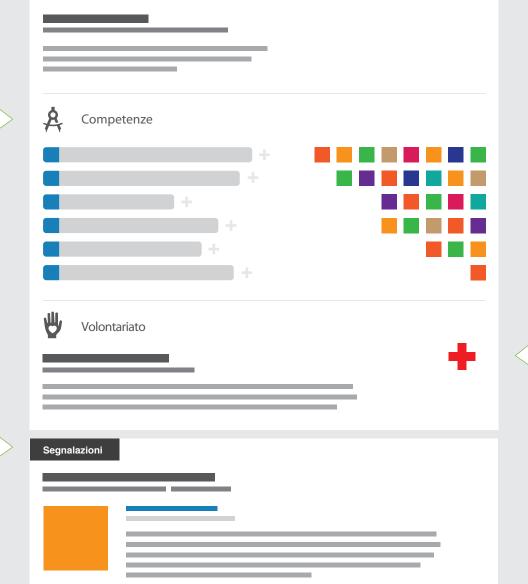
Metti in mostra il tuo lavoro e le tue idee caricando o collegando video, blog, presentazioni e siti Web.

Competenze

Includi le parole chiave che i candidati potrebbero usare nelle loro ricerche. Mostreremo le tue 10 competenze principali, in base alle conferme che hai ricevuto.

Segnalazioni

Ottieni segnalazioni da colleghi che hai assunto o supervisionato, così i candidati sapranno com'è lavorare con te.



Volontariato

Dipingi un quadro più completo aggiungendo le tue esperienze di volontariato o le cause in cui credi.



Aggiornamenti di stato personali

Costruisci il tuo brand personale.

Aggiornamenti di stato personali

Costruisci il tuo brand personale.

Cosa sanno di te e del tuo lavoro le persone nella tua rete? Ti vedono come un punto di riferimento del settore? Si rivolgerebbero a te per consigli sulla loro carriera?

Sono tutti aspetti legati al tuo brand personale, che gioca un ruolo chiave per il successo del recruiting. I tuoi aggiornamenti di stato contribuiscono a delineare la tua personalità professionale: dicono agli altri quali sono i tuoi interessi e in cosa sei esperto. Usali per mantenere alta la tua visibilità e interagire su larga scala con i tuoi collegamenti su LinkedIn.



L'occhio vuole la sua parte

Includi immagini, video e presentazioni per dare un tocco più interessante. Più i tuoi contenuti verranno consigliati, commentati e condivisi, maggiore sarà la loro diffusione sulla rete di LinkedIn.



L'equilibrio è tutto

Condividere le posizioni aperte in azienda è importante. Ma per potenziare il tuo brand personale devi anche diventare un thought leader. Bilancia le offerte di lavoro con articoli rilevanti e contenuti che stimolino il dibattito.



Obiettivo: interagire

Interagisci con la tua rete taggando persone specifiche nei tuoi aggiornamenti. Il modo migliore è aggiungere @ prima del loro nome. Poi rispondi in tempo reale ai commenti per mantenere viva la conversazione.



E adesso?

Per saperne di più su come costruire un buon profilo guarda questo video.

