



Titolo SCHOOLKIT

“LINKEDIN - Guida pratica per la costruzione di un buon profilo -”

Indicazione del soggetto autore: LINKEDIN

IMPORTANTE

- La menzione espressa di marchi o soggetti privati commerciali sono da evitare, utilizzando al loro posto dei riferimenti astratti e generici. Se è inevitabile menzionare la soluzione specifica, fornite almeno altre due soluzioni di prodotto o di soggetto alternative.
- Inserite diversi esempi, riferimenti e link per documentare la validità dell'attività e del processo che proponete.
- Descrivete attività di cui avete avuto conoscenza diretta e, se possibile, fornite la documentazione della vostra esperienza.
- Scrivete con uno stile semplice e diretto, usando il tempo presente e la seconda persona.
- **Diritto d'autore e responsabilità:** Gli Schoolkit sono rilasciati secondo i termini della licenza [CC-BY 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/). Il MIUR pubblica gli Schoolkit a seguito di adeguate valutazioni di opportunità e accuratezza dei contenuti. Agli autori degli Schoolkit è riconosciuto il diritto di paternità, ed è attribuita la responsabilità relativa alla correttezza, completezza e qualità delle informazioni che sono state inviate.

SEZIONE 1: INTRODUZIONE

Titolo dello Schoolkit. *Date un nome chiaro e breve al vostro Schoolkit, allineato ai temi del curriculum di Educazione Civica digitale. (massimo 140 caratteri)*

LINKEDIN - Guida pratica per la costruzione di un buon profilo -

Destinatari. *A chi può essere diretto lo Schoolkit? Specificate i soggetti che possono essere maggiormente interessati ai vostri Schoolkit. Es: Docenti, DS, personale amministrativo (DSGA, Personale ATA, etc), Studenti, Genitori, etc.*

Docenti, Personale Amministrativo (DGSA, Personale ATA, etc...), Studenti, Genitori.

Ordine e grado di scuola in cui è applicabile.

Es: scuola primaria, scuola secondaria di primo, di secondo grado, tipologia di istituto.

Scuola Secondaria di Secondo Grado (a partire dai 16 anni) dalle classi 3° in poi.

Contenuto e descrizione (massimo 150 parole)

Fornite una definizione chiara e diretta dell'attività che condividete, il risultato finale delle istruzioni, eventuali riferimenti pedagogici o scientifici.

Questo documento guida l'utente nei passi necessari per la costruzione di un profilo ben fatto su LinkedIn.
LinkedIn è la piattaforma Social in cui le persone si calano nella loro veste professionale, è il punto in cui domanda e offerta di lavoro si incontrano e, sempre più, sta diventando il posto dove ci si può informare e formare su tematiche specifiche.
Come tutti i social network la base di partenza è la costruzione del network, capacità questa garantita dalla possibilità di accedere a più di 530 Milioni di professionisti nel mondo.
Grazie a questa guida sarete in grado di fare il primo vero passo verso il mondo LinkedIn, sarete finalmente presenti con un buon profilo!

Reti e relazioni (max 30 parole).

Descrizione di collaborazioni con soggetti esterni che possono essere coinvolti nello svolgimento di questa attività, in quali modo e per quali scopi.

SEZIONE 2 - COME PROCEDERE

Descrizione operativa, per passi e tappe, dell'attività proposta, con istruzioni progressive, chiare e realizzabili facilmente.

1. Da dove partire (massimo 50 parole).

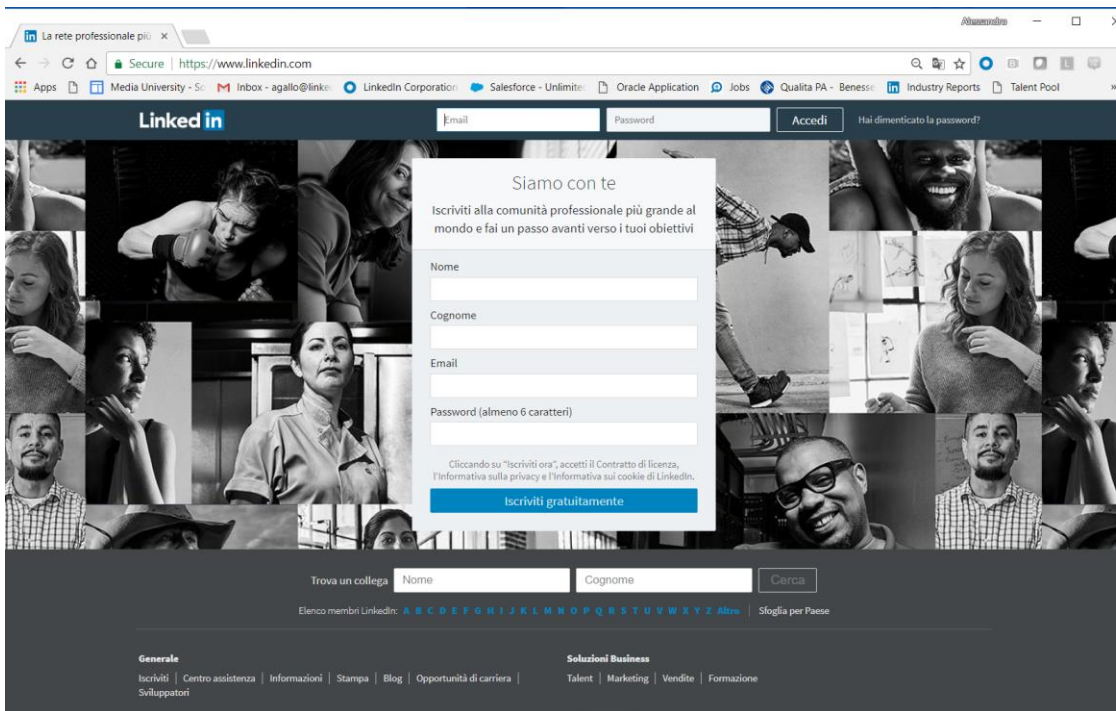
Descrizione dei materiali, attività e configurazione degli spazi propedeutici alla realizzazione dell'esperienza didattica. Es: fogli adesivi stampabili, predisposizione per una connessione wireless, 1 dispositivo ogni tre studenti, predisposizione dei tavoli per gruppi da 4, etc.

- Stampa del documento che accompagna questo schoolkit;
 - Una postazione pc con accesso ad internet. (in alternativa si potrebbe fare iscrivere gli alunni da dispositivo mobile);
- l'ideale sarebbe avere una postazione per alunno affinché' ognuno di loro sia in grado di lavorare sul proprio profilo seguendo la guida stampata

2. Svolgimento dell'attività: una istruzione per ogni passo (massimo 50 parole per ogni passo).

Descrivi in passaggi separati le attività da svolgere per realizzare l'esperienza. Fornisci degli obiettivi autonomi per ogni passaggio intermedio, con punti di arrivo, tempi previsti e, possibilmente, risultati che aiutino a comprendere lo stato di avanzamento.

- DA POSTAZIONE PC: digitare www.linkedin.com questa è la pagina dove si arriva:



- compilare i primi campi:

NOME

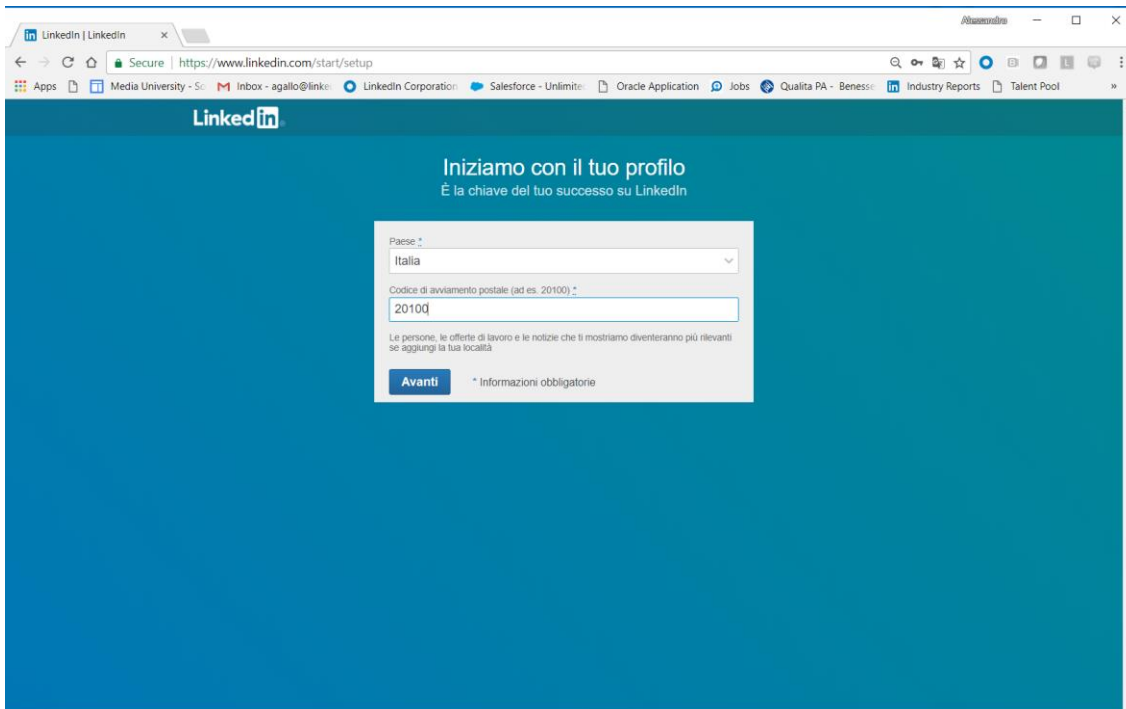
COGNOME

EMAIL (Che sarà quella di verifica)

PASSWORD

Poi ...

- Cliccare su **“Iscriviti Gratuitamente”**. Una volta cliccato apparirà questa seconda schermata:



The screenshot shows a web browser window with the LinkedIn registration page. The page title is "Iniziamo con il tuo profilo" and the subtitle is "È la chiave del tuo successo su LinkedIn". The form contains the following fields:

- Paese ***: A dropdown menu with "Italia" selected.
- Codice di avviamento postale (ad es. 20100) ***: A text input field containing "20100".

Below the form, there is a small text block: "Le persone, le offerte di lavoro e le notizie che ti mostriamo diventeranno più rilevanti se aggiungi la tua località". At the bottom of the form is a blue button labeled "Avanti" and a note: "* Informazioni obbligatorie".

- compilarla e cliccare su **“AVANTI”**:

Questa sarà la schermata che apparirà:

LinkedIn | LinkedIn

Secure | <https://www.linkedin.com/start/setup>

Apps | Media University - Sc | Inbox - agallo@link | LinkedIn Corporation | Salesforce - Unlimite | Oracle Application | Jobs | Qualita PA - Beness | Industry Reports | Talent Pool

LinkedIn

Iniziamo con il tuo profilo
È la chiave del tuo successo su LinkedIn

Sei studente? SI No

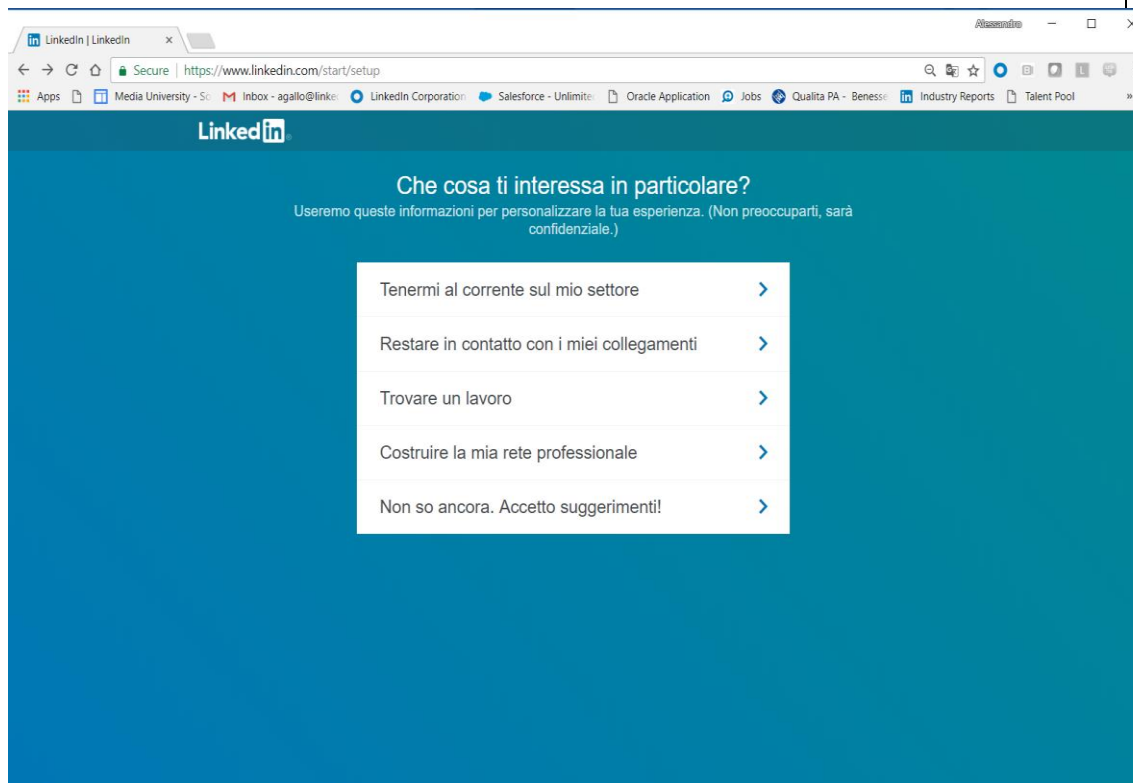
Scuola o università *

Inizio * Anno di fine (o previsto) *

Avanti * Informazioni obbligatorie

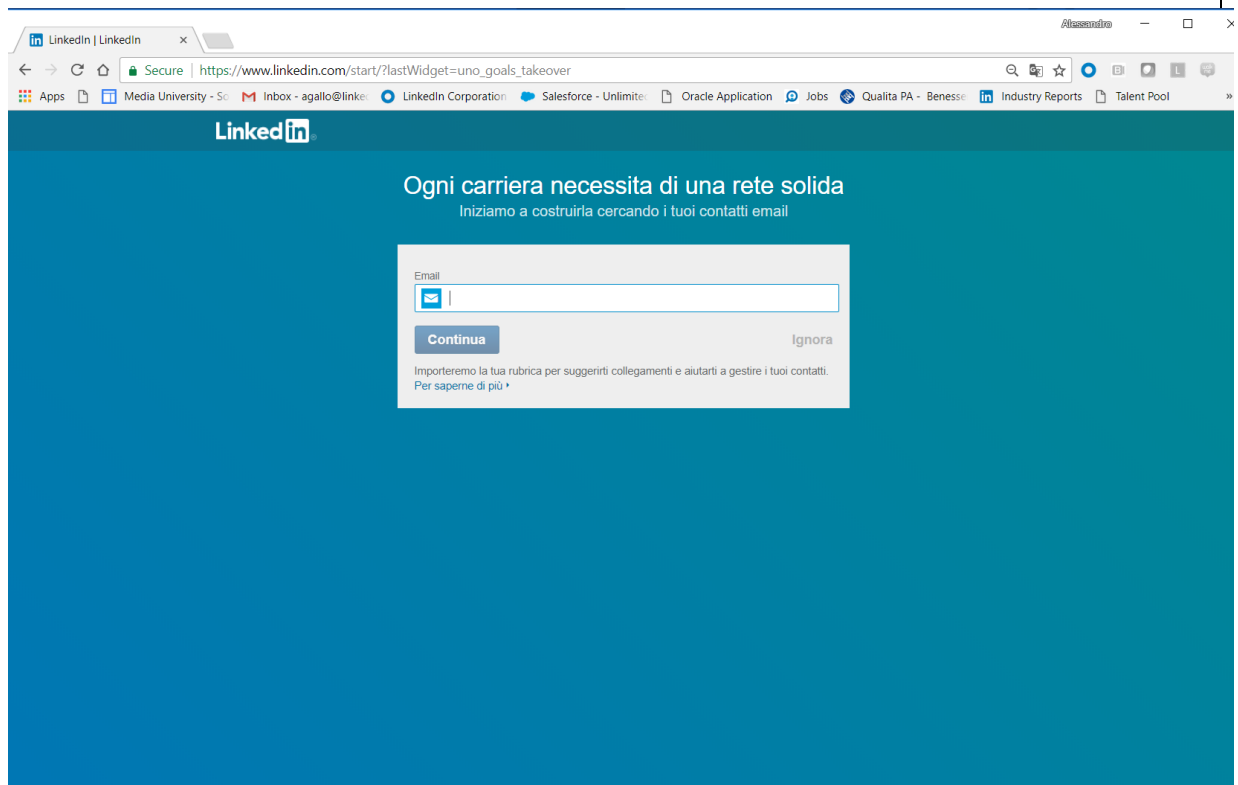
- Nel campo “Sei Studente” schiacciare su **SI** e compilare i campi sottostanti

Successivamente, apparirà quest'altra schermata:



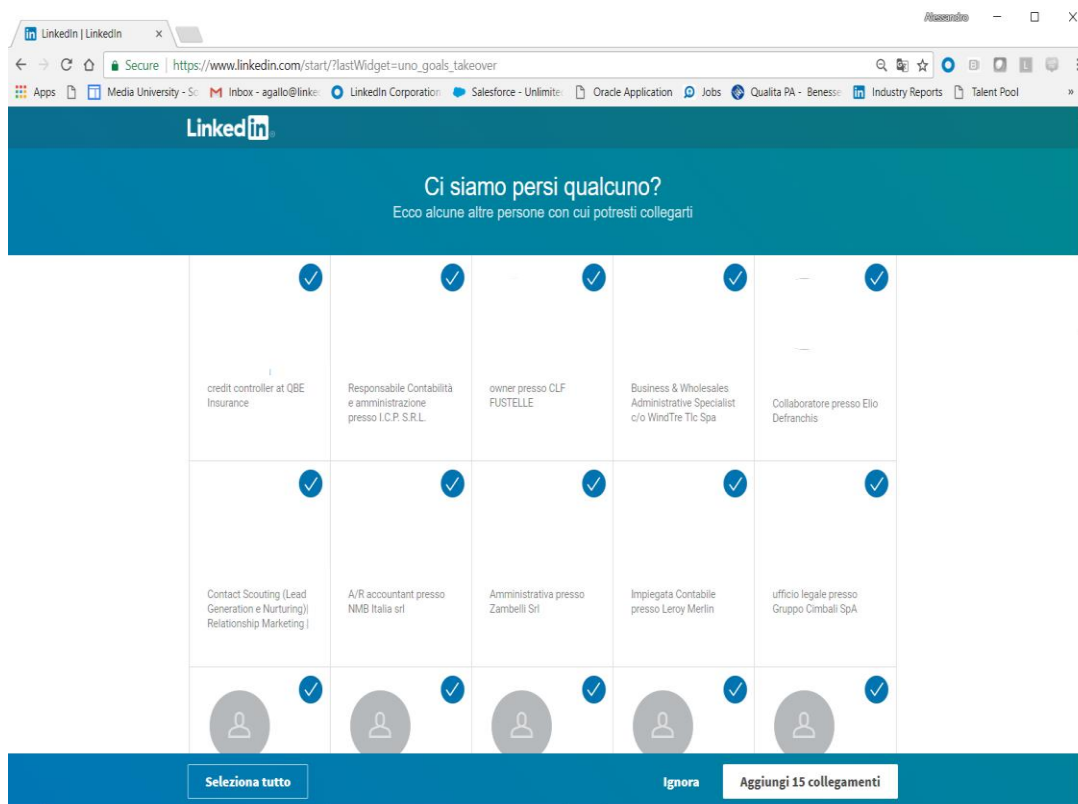
- Cliccate su una voce a piacimento (es. **“NON SO ANCORA. ACCETTO SUGGERIMENTI!”**)

Apparirà questa schermata con indicata la vostra mail:



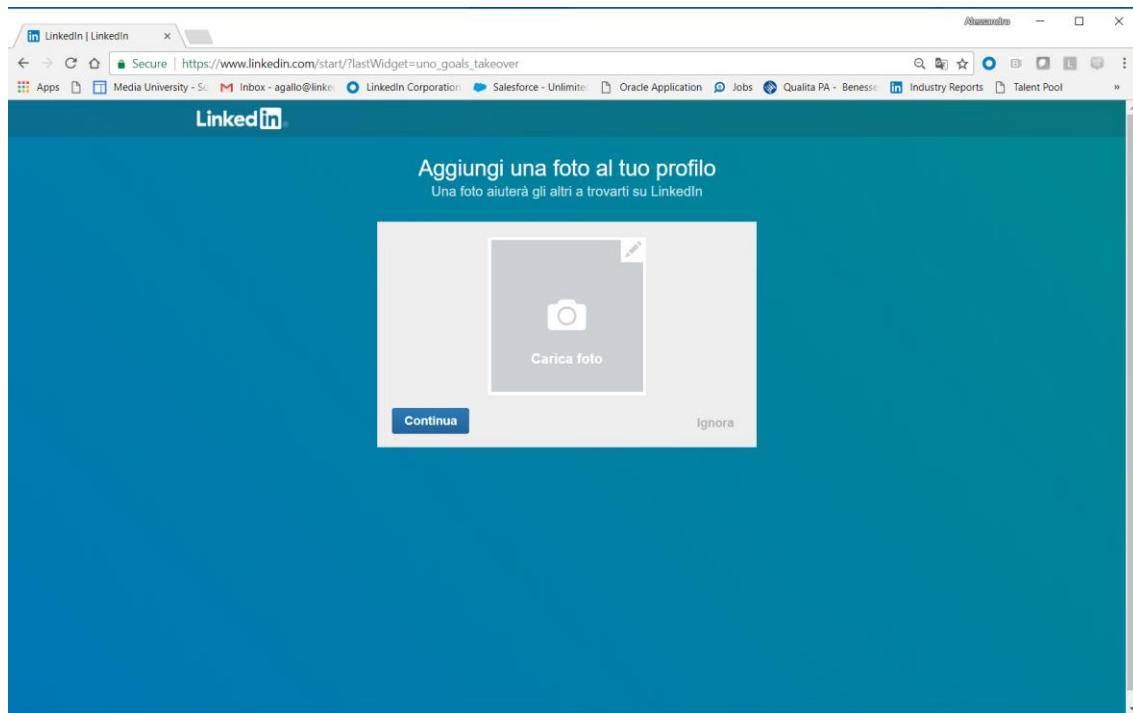
- Cliccate su **“IGNORA”**

Apparirà questa schermata con una serie di persone che il sistema propone come primo contatto:



- **Cliccare su “IGNORA”**
- **Nel caso in cui ci siano persone già conosciute selezionarle e cliccare su “AGGIUNGI COLLEGAMENTI”**

Apparirà questa schermata:



- Da questo punto in poi potrete seguire il Documento Stampato* passo passo.
* LINKEDIN - Guida pratica per la costruzione di un buon profilo -

3. Risultato finale (massimo 50 parole).

Descrivi con accuratezza i risultati da raggiungere e, possibilmente, gli obiettivi di competenze

Creazione di un Profilo su LinkedIn e quindi accesso al grande Social Network professionale, avendo così la possibilità di iniziare a “frequentare” il mondo del lavoro e la capacità di coltivare i propri sogni professionali.

SEZIONE 3. MATERIALI UTILI

Puoi allegare:

- Schede tecniche utili a progettare e realizzare l'attività: **PDF “LINKEDIN - Guida pratica per la costruzione di un buon profilo –“**
- Elenco delle attrezzature necessarie
- Documenti precompilati, schede e format utili per chi deve svolgere l'attività

SEZIONE 4. RISORSE NECESSARIE

- Impiego di tempo necessario a realizzare l'attività proposta: dai 30 ai 60 minuti
- Risorse umane necessarie: nessuna
- Costi economici (eventuali): nessun costo

SEZIONE 5. MEDIA GALLERY

Allegate, se disponibili per ogni passaggio, foto esplicative o di esempio, video-tutorial, documentazione, immagini o disegni dell'attività già svolta.

Nella descrizione dei vari passaggi sono presenti gli Screenshot a supporto dell'attività

SEZIONE 6. LINK UTILI

Inserite qui link utili per approfondire aspetti dell'attività

- Riferimenti pedagogici o scientifici
- Approfondimenti che riguardano il tema
- Esempi internazionali
- Breve bibliografia

<https://www.youtube.com/watch?v=tpUJps8xzGw>

<https://www.youtube.com/channel/UCifJqlOrEhxQukmPSrPoWHQ>

SEZIONE 7. VALUTAZIONE

Inserite qui consigli e metodi sulla valutazione delle attività proposte nello Schoolkit.