



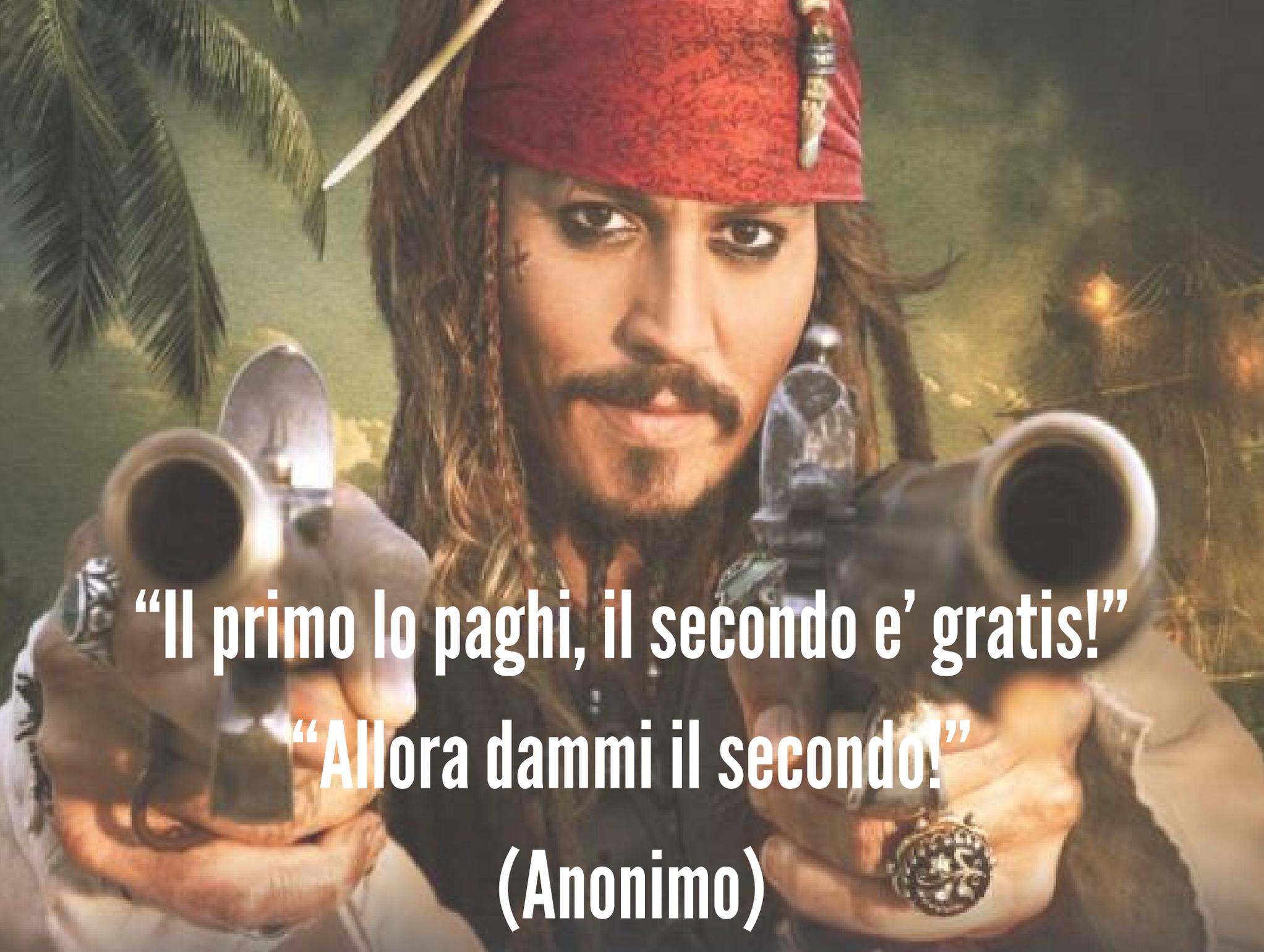
AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

PRATICI

INFORMATICI

for dummies





“Il primo lo paghi, il secondo e' gratis!”

“Allora dammi il secondo!”

(Anonimo)

Il copyright ai tempi dei social media

Il diritto d'autore 2.0

L'evoluzione della rete e la diffusione dei social media hanno permesso di sviluppare **nuove forme di interazione e partecipazione** offrendo agli stessi fruitori del web la possibilità di **creare e condividere** contenuti. Il diritto d'autore, in tale mutevole contesto, deve adattarsi costantemente per **tutelare la creatività**. È importante conoscere i diritti e doveri per tutelare le proprie opere creative e utilizzare il materiale protetto da copyright. Perché su internet **siamo tutti co-creatori di contenuti**.



Diritto all creatività

All you need is  creative commons italia

Le **licenze Creative Commons** si riferiscono a tutte quelle **opere disponibili alla condivisione e all'utilizzo pubblico** in maniera legale. Offrono sei diverse articolazioni dei diritti d'autore che, attraverso alcuni simboli, consentono facilmente agli utenti di **identificare** le limitazioni con cui possono **copiare, modificare o distribuire** un'opera. Un **beneficio per gli utilizzatori**, uno **strumento di condivisione e tutela** per gli autori.



Identità e reputation online:

le responsabilità dei singoli e dei provider



Il web è sempre più una **mappa ricca di indizi** rispetto all'**identità, comportamenti e gusti** di chi "abita" stabilmente i social network.

Post, video, immagini personali e like costruiscono in buona parte la nostra **identità digitale**: una fonte a portata di molti... sconosciuti, amici, partner e futuri datori di lavoro. Soprattutto se i **livelli di privacy** sono nulli o bassi.



Web 2.0

Opportunità e rischi

Il web dà l'opportunità di **esplorare, inventare e diffondere** le proprie idee, ma allo stesso tempo può essere una **minaccia**. Conoscere leggi, regolamenti e soggetti coinvolti **tutela le opere digitali** e incrementa le capacità critiche degli utenti nel **distinguere** l'offerta legale dalla pirateria online.



illeciti online:

le responsabilità dei provider?

Internet service provider: fornitore di servizi internet

Secondo la normativa **non c'è un obbligo generale di sorveglianza** per i **Provider ...**
... ma sono tenuti ad informare tempestivamente riguardo agli **illeciti rilevati**
le autorità competenti e a **condividere** con le stesse ogni **informazione** che possa
aiutare a identificare l'autore della violazione.





«I veri uomini non usano i backup: postano il loro materiale su un server ftp pubblico e permettono al resto del mondo di copiarlo.» (Linus Torvalds)



I DIECI COMANDAMENTI del web utente

1 Non avrai altro efficace backup all'infuori di te

2 Non avere profili (fake) al di fuori del tuo

3 Ricordati di verificare le fonti

4 Onora i tuoi contatti

5 Non postare selfie invano

6 Non commettere atti di cyberbullismo

7 Non crackare

8 Abbi cura della tua e altrui privacy

9 Non scaricare musica illegalmente

10 Non scaricare il software d'altri



NOI TIFIAMO PER IL COPYRIGHT, E VOI?

+ PIRATERIA - CREATIVITÀ

Stima del danno: ricaduta sull'occupazione nel mondo dell'audiovisivo: 617 milioni di euro

110 milioni: il numero stimato di fruizioni perse di film e serie

Fatturato perso da tutti i settori economici italiani a causa della pirateria nell'audiovisivo: 1.049 milioni di euro

**Danno stimato sull'economia italiana in termini di PIL:
369 milioni di euro**

dati: Fapav, 2018

NOI TIFIAMO PER IL COPYRIGHT, E VOI?

+ PIRATERIA - CREATIVITÀ

A causa della pirateria le stime parlano di 6.000 posti di lavoro a rischio.

Il fatturato perso rischia di impoverire le produzioni future in termini di creatività e mezzi a disposizione e di rendere sempre più chiuso il mercato del lavoro.

Ricadute sui singoli? Il rischio è che sempre più giovani dovranno rinunciare a trasformare la loro passione in una professione.

Scegli un lavoro che ami, e non dovrai lavorare neppure un giorno in vita tua (Confucio)

AGCOM E TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE

IL NOSTRO PERIMETRO DI AZIONE





AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

31/03/2014

entra in vigore il Regolamento in materia di diritto
d'autore online per la **tutela delle opere digitali**

Mission

- **promuovere** lo sviluppo dell'offerta legale di opere digitali
- **tutelare** gli utenti e le proprie opere
- **educare** alla legalità



OPERA DIGITALE

Per opera digitale si intende un'opera o parti di essa – di carattere sonoro, audiovisivo, fotografico, videoludico, editoriale e letterario, inclusi i programmi applicativi e i sistemi operativi per elaboratore – tutelata dalla Legge sul diritto d'autore (legge n. 633/1941) e diffusa su reti di comunicazione elettronica.



IMPACT

FACTOR

sui cittadini



The background of the entire page features a faded image of a man and a woman. The man on the left is wearing a straw hat and boxing gloves, looking towards the right. The woman on the right is also wearing boxing gloves and has a wide, joyful expression with her mouth open. The overall theme suggests digital 'fighting' or protection.

IMPACT

FACTOR

sui cittadini

Tutti possono essere autori e produttori di contenuti, ma con quali diritti? Il web non è più un **far west** privo di tutele per chi inserisce opere digitali in Rete. Oggi i **diritti** dei cittadini hanno uno strumento in + per essere **tutelati**

WWW.DDAONLINE.IT

E prima di condividere online le tue opere, **consulta le policy** sui singoli social network dedicate al **copyright**.



INFORMATI

Leggi il Regolamento e le FAQ

ATTIVITÀ DEL COMITATO

Il Comitato per lo sviluppo e la tutela dell'offerta legale di opere digitali promuove la cultura della legalità nella fruizione delle opere digitali.

Il Comitato, inoltre, monitora lo sviluppo dell'offerta legale e la sua distribuzione sul mercato e cura iniziative a tutela della creatività e dell'industria culturale.



Regolamento

In vigore dal 31 marzo 2014, il [Regolamento in materia di tutela del diritto d'autore](#) promuove lo sviluppo dell'offerta legale di opere digitali e la loro corretta fruizione e definisce le procedure per l'accertamento da parte dell'Autorità delle violazioni commesse sulle reti di comunicazione elettronica.



Interventi dell'Autorità

L'Autorità può disporre l'archiviazione degli atti oggetto di un'istanza se ritiene che non sussista alcuna violazione. In caso contrario, nel rispetto dei criteri di gradualità, proporzionalità e adeguatezza, ordina ai prestatori di servizi di impedire o porre fine alla violazione. Consulta [l'elenco degli interventi dell'Autorità](#).



Come adeguarsi

La rimozione selettiva delle opere o la disabilitazione dell'accesso al sito devono essere realizzate entro tre giorni - due per i procedimenti abbreviati - dalla notifica dell'ordine. Prima dell'adozione di un ordine da parte dell'Autorità, i prestatori di servizi, i gestori delle pagine o dei siti internet e gli uploader possono rimuovere spontaneamente l'opera oggetto di violazione.

CODICI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

Puoi chiedere la rimozione dell'opera digitale diffusa illegalmente anche direttamente ai gestori di siti che hanno adottato apposite procedure. [Segnala i tuoi codici](#). Consulta [l'elenco](#).

ATTIVITÀ

INVESTIGATIVA



Una vita? Fico! Dov'è che posso scaricarla?



INDICATORI

di un sito pirata



Novità dei contenuti (film, musica, etc.) rispetto all'immissione sul mercato: un film è ancora nelle sale, ad esempio, quasi sicuramente si tratta di un sito pirata.

Presenza di molta pubblicità e pop-up: attenzione! Potreste incorrere in qualche **malware** (software dannosi utilizzati per "infettare" computer, sottrarre informazioni personali, password o denaro o spiare gli utenti).

Assenza di sezione "contatti" – "chi siamo" o nominativi sospettosamente fake. Indizi di affidabilità sono la presenza di una email, un indirizzo fisico, numero di partita iva e un numero di telefono.



INDICATORI

di un sito pirata



Richiesta di scaricare un software VPN o di iscriversi a un servizio VPN di terze parti.

Reindirizzamento automatico a una pagina con richiesta di inserire i dati della carta di credito.

Verifica che la connessione al sito avvenga via HTTPS e non http. Alcuni browser mostrano un lucchetto verde, che rappresenta appunto una connessione sicura.

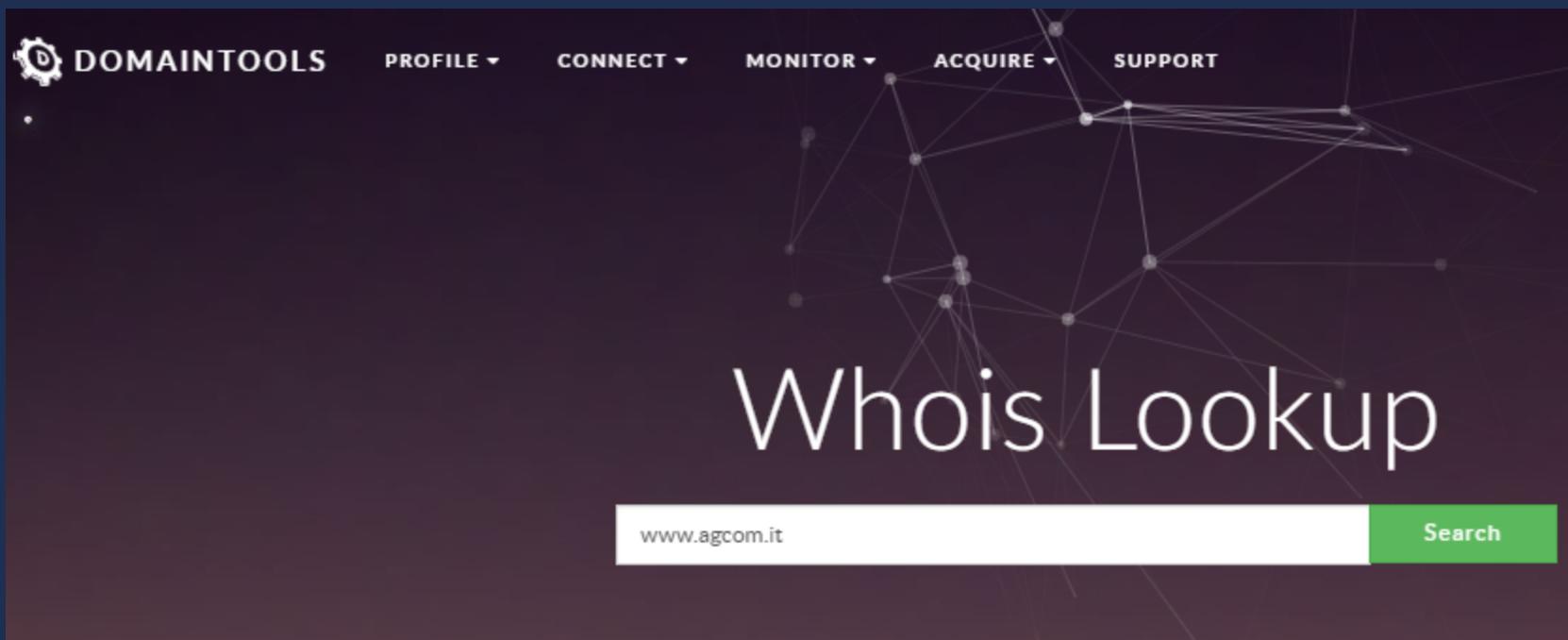
Presenza di disclaimer come: “i contenuti non sono ospitati su questo sito” o altri esoneri da responsabilità varia.

Verifica con alcuni tool online il gestore del sito (scopri più avanti come).



I TOOL

IDENTITY CARD SITI WEB



RISORSA GRATUITA



I TOOL

IDENTITY CARD SITI WEB

Scopri dal nome di dominio di un sito chi è il **gestore** e la **collocazione** dei **server**, andando su **whois.domaintools.com**. I siti poco affidabili utilizzano spesso **sistemi di mascheramento dell'utente** che non consentono una identificazione del gestore e di colui che ne ha registrato il dominio. In questi casi non appare quasi mai la mail del gestore ma un indirizzo formato da un codice alfanumerico e la **dicitura WhoisGuard** che nasconde i dati reali del registrante.



I TOOL

DOMAINTOOLS PROFILE ▾ CONNECT ▾ MONITOR ▾ ACQUIRE ▾ SUPPORT

Home > Whois Lookup > AgCom.it

Whois Record for AgCom.it

Find out more about [Project Whois](#) and [DomainTools for Windows](#).

DOMAINTOOLS for Windows [Download Now](#)
Access domain ownership records from your desktop

— Domain Profile

Registrar Status

Tech Contact —

IP Address 131.1.252.188 is hosted on a dedicated server

IP Location  - Lazio - Rome - Olivetti S.p.a.

ASN  AS20746 ASN-IDC T.NO.OM.I.NC, IT (registered May 16, 2001)

— Website

Website Title  Home - AGCOM

Server Type nginx

Response Code 200

Whois Record (last updated on 2018-09-28)



server



I TOOL

```
Domain:          agcom.it
Status:         ok
Signed:        no
Created:       1999-07-26 00:00:00
Last Update:  2017-12-04 00:57:13
Expire Date:   2018-11-18

Registrant
Organization:  Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni
Address:      Via G. Porzio IS. B5
              NAPOLI
              80143
              NA
              IT
Created:      2008-11-18 10:41:56
Last Update:  2011-07-04 11:09:30

Admin Contact
Name:         Alberto Natoli
Organization: Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni
Address:      Via Archimede, 62
              ROMA
              00197
              RM
              IT
Created:      2008-11-18 10:41:56
Last Update:  2011-07-04 11:09:30

Technical Contacts
Name:         Telecom Italia S.p.a
Organization: Telecom Italia S.p.A.
Address:      via Campania 11
              Taranto
              74100
              TA
              IT
Created:      2005-07-19 00:00:00
Last Update:  2017-01-20 11:58:04

Registrar
Organization: Telecom Italia s.p.a.
Name:         INTERBUSINESS-REG
Web:          http://www.impresasemplice.it
DNSSEC:      no
```



GESTORE DEL SITO



DOVE TROVARE

contenuti legali



MAPPA DEI CONTENUTI

Offerta digitale in Italia

mappadeicontenuti.it

Mappa dei contenuti

OFFERTA DIGITALE IN ITALIA



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

[CHI SIAMO](#) | [GLOSSARIO](#) | [FAQ](#) | [APPROFONDIMENTI](#) | [CONTATTI](#)



E-BOOK

NARRATIVA, SAGGISTICA,
PUBBLICAZIONI
PROFESSIONALI



FILM

SCEGLI LA TUA SOLUZIONE
PER GUARDARE FILM DI
OGNI TIPO



MUSICA

LE TUE CANZONI
PREFERITE SONO ONLINE,
COSA ASPETTI?



B2B^{MEDIA}

PRODOTTI EDITORIALI,
PROFESSIONALI E
SPECIALIZZATI



TV

EVENTI TELEVISIVI, SERIE
TV, CARTONI E TANTO
ALTRO



VIDEOGIOCHI

SCARICA O GIOCA ON LINE
INSIEME A TANTI
ALTRI GIOCATORI

MUSICA

MP3 LEGGERI E PRATICI, ALTA DEFINIZIONE SONORA PER I MELOMANI PIÙ ESIGENTI, DOWNLOAD O STREAMING? TROVA LA SOLUZIONE MIGLIORE PER ESPRIMERE IL TUO AMORE PER LA MUSICA.

DI SEGUITO TROVERAI TUTTI I MODI IN CUI PUOI ASCOLTARE MUSICA IN RETE:



DOWNLOAD

Il download musicale ha rappresentato il primo passo verso la distribuzione della musica in formato digitale. Mentre una volta gli utenti ascoltavano un numero inferiore di brani singoli, in quanto le uniche sorgenti erano l'acquisto di cd e la radio, ad oggi gli stessi ascoltano centinaia di brani all'anno. La carta vincente, inizialmente, è stata l'uso in mobilità: creare, in tempi brevi, senza fatica e competenze particolari, una compilation personalizzata da ascoltare con un lettore portatile o in macchina.



SERVIZI IN ABBONAMENTO

Siti che permettono di accedere a contenuti musicali dietro il pagamento di una somma mensile.



SERVIZI LEGATI ALLA PUBBLICITÀ

Siti che includono delle inserzioni pubblicitarie e, grazie a queste, permettono all'utente di ascoltare musica gratis.

THANKS!

***SULLA TASTIERA DELLA VITA,
TIENI SEMPRE UN DITO SUL
TASTO ESC***

