

INFORMAZIONE & DISINFORMAZIONE ONLINE: LA VOCE DEI REDATTORI DI CHANGE THE FUTURE



A cura di: Ygnazia Cigna, Tommaso Siviero, Carolina Torres, Federica Mangano

A vibrant, multi-colored graphic representing a virtual meeting. It features a grid of stylized human avatars in various colors (green, pink, blue, purple, yellow) within window-like frames. Overlaid on this background are several yellow and white text boxes. In the top left, there is a small European Union flag and the text "Co-financed by the European Union Connecting Europe Facility". The main text, arranged in a vertical stack on the left, reads "Together for a better internet SID2021". To the right, a yellow box contains the date "9 febbraio 2021" and another yellow box below it contains the hashtags "#sid2021 - #SICitalia". At the bottom right, there are logos for "Generazioni Connesse SAFER INTERNET CENTRE" and the "Ministero dell'istruzione" of the Italian Republic, along with a small Italian flag.

CAMPANELLI D'ALLARME

NOME DEL SITO

- Lo conosco? È autorevole?
- Se mi familiare è scritto correttamente?

DATA ARTICOLO

- I social distribuiscono notizie sganciate dalla cronologia
- Il criterio distributivo è affidato agli algoritmi delle piattaforme



CARATTERISTICHE FAKE NEWS:



Fanno leva sulle emozioni e spesso sui pregiudizi



Temi di interesse pubblico;

Toni sensazionalistici;



Eventi straordinari;

Titolo acchiappaclick
domande, puntini di sospensione



ILFATTOQUOTIDAINO.IT
**PILOTA CONFESSA: PER ANNI HO SPRUZZATO
SCIE CHIMICHE NEI CIELI ITALIANI.**

FAKE NEWS: COLPA DEI SOCIAL?



delle notizie consumate da una persona
passano da canali mainstream



sono fake news belle e buone,
create apposta per ingannare



«se intesa in senso più ampio, la disinformazione può manifestarsi nei normali notiziari tv sotto forma di attenzione selettiva, di contestualizzazione, di spin impresso alle notizie, di false equivalenze e di altri tipi di bias»

COSA POSSO FARE?



Ricerca su Google, non solo quantitativa

Motori di ricerca nei siti antibufala: google fact check, bufalopedia, butac.

Per le immagini ricerche correlate di Google

FIDUCIA, SOCIAL E AMICI



Siamo amici di persone che ci piacciono e di cui ci fidiamo

La fiducia verso i nostri amici e familiari ci porta a mettere da parte meccanismi di difesa verso quello che condividono

Gli algoritmi dei social propongono contenuti che potrebbero interessarci creando una bolla.



Alimenta il pregiudizio di conferma

