



## Titolo SCHOOLKIT

*“\_Educazione ai media, muoversi e comportarsi in rete”*

Indicazione del soggetto autore: \_Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom)

### **IMPORTANTE**

- La menzione espressa di marchi o soggetti privati commerciali sono da evitare, utilizzando al loro posto dei riferimenti astratti e generici. Se è inevitabile menzionare la soluzione specifica, fornite almeno altre due soluzioni di prodotto o di soggetto alternative.
- Inserite diversi esempi, riferimenti e link per documentare la validità dell'attività e del processo che proponete.
- Descrivete attività di cui avete avuto conoscenza diretta e, se possibile, fornite la documentazione della vostra esperienza.
- Scrivete con uno stile semplice e diretto, usando il tempo presente e la seconda persona.
- **Diritto d'autore e responsabilità:** Gli Schoolkit sono rilasciati secondo i termini della licenza [CC-BY 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/). Il MIUR pubblica gli Schoolkit a seguito di adeguate valutazioni di opportunità e accuratezza dei contenuti. Agli autori degli Schoolkit è riconosciuto il diritto di paternità, ed è attribuita la responsabilità relativa alla correttezza, completezza e qualità delle informazioni che sono state inviate.

## SEZIONE 1: INTRODUZIONE

**Titolo dello Schoolkit.** *Date un nome chiaro e breve al vostro Schoolkit, allineato ai temi del curriculum di Educazione Civica digitale. (massimo 140 caratteri)*

Nuove generazioni e media in una prospettiva di tutela

**Destinatari.** *A chi può essere diretto lo Schoolkit? Specificate i soggetti che possono essere maggiormente interessati ai vostri Schoolkit. Es: Docenti, DS, personale amministrativo (DSGA, Personale ATA, etc), Studenti, Genitori, etc.*

Docenti, Studenti, Genitori

**Ordine e grado di scuola in cui è applicabile.**

*Es: scuola primaria, scuola secondaria di primo, di secondo grado, tipologia di istituto.*

Scuola secondaria di primo e secondo grado

**Contenuto e descrizione** (massimo 150 parole)

*Fornite una definizione chiara e diretta dell'attività che condividete, il risultato finale delle istruzioni, eventuali riferimenti pedagogici o scientifici.*

L'Autorità ha pubblicato il Libro Bianco Media e Minori 2.0, che costituisce un aggiornamento dell'analoga ricerca effettuata nel 2013. L'obiettivo è quello di "fotografare" l'impatto che il processo di convergenza e la capillare diffusione dei new media hanno prodotto in termini di trasformazione del consumo mediale dei soggetti in età evolutiva, ponendo a confronto i dati di contesto (evoluzione della letteratura scientifica, normativa, attività regolatoria) con la rilevazione del consumo mediale da parte dei bambini e adolescenti. Le indagini sul consumo dei media sono state effettuate dal CENSIS su due campioni, uno di genitori di minori fino a 12 anni e l'altro di adolescenti di età compresa tra 13 e 17 anni. Il Libro bianco offre un'individuazione dei comportamenti medialità, con particolare riguardo alle maggiori aree di rischio (sicurezza e privacy, grooming e abuso sessuale, cyberbullismo, gioco d'azzardo online) per individuare i possibili strumenti di protezione del minore.

Di particolare valore l'appendice nella quale vengono illustrati i risultati delle indagini campionarie sul consumo mediatico e la relativa percezione.

**Reti e relazioni (max 30 parole).**

*Descrizione di collaborazioni con soggetti esterni che possono essere coinvolti nello svolgimento di questa attività, in quali modo e per quali scopi.*

Utili collaborazioni possono essere attuate con il Garante per la protezione dei dati personali, il Garante per l'infanzia e l'adolescenza, il Ministero dell'Interno, il Consiglio nazionale degli utenti, il Comitato Media e Minori e i Comitati regionali della comunicazione (CORECOM)

## SEZIONE 2 - COME PROCEDERE

*Descrizione operativa, per passi e tappe, dell'attività proposta, con istruzioni progressive, chiare e realizzabili facilmente.*

### 1. Da dove partire (massimo 50 parole).

*Descrizione dei materiali, attività e configurazione degli spazi propedeutici alla realizzazione dell'esperienza didattica. Es: fogli adesivi stampabili, predisposizione per una connessione wireless, 1 dispositivo ogni tre studenti, predisposizione dei tavoli per gruppi da 4, etc.*

L'Autorità mette a disposizione il Libro bianco 2.0 su supporto informatico

### 2. Svolgimento dell'attività: una istruzione per ogni passo (massimo 50 parole per ogni passo).

*Descrivi in passaggi separati le attività da svolgere per realizzare l'esperienza. Fornisci degli obiettivi autonomi per ogni passaggio intermedio, con punti di arrivo, tempi previsti e, possibilmente, risultati che aiutino a comprendere lo stato di avanzamento.*

Analisi dei più recenti orientamenti scientifici e degli studi nazionali e internazionali in materia di fruizione della comunicazione da parte di bambini e adolescenti per individuare chiavi di lettura del fenomeno della multimedialità da parte dei giovani

Analisi del consumo di media tradizionali e di new media da parte di bambini e adolescenti e degli strumenti di protezione

Le iniziative sul contrasto al cyberbullismo e per la protezione dei dati personali

### **3. Risultato finale (massimo 50 parole).**

*Descrivi con accuratezza i risultati da raggiungere e, possibilmente, gli obiettivi di competenze*

Fare leva sulla Media Education per fornire alle persone le competenze necessarie a selezionare, usare, analizzare e identificare le fonti dei messaggi, rendendo più consapevoli gli utenti sugli strumenti di protezione da utilizzare per tutelare i minori dai rischi connessi all'uso del web

### **SEZIONE 3. MATERIALI UTILI**

Puoi allegare:

- Schede tecniche utili a progettare e realizzare l'attività.
- Elenco delle attrezzature necessarie
- Documenti precompilati, schede e format utili per chi deve svolgere l'attività

### **SEZIONE 4. RISORSE NECESSARIE**

- Impiego di tempo necessario a realizzare l'attività proposta
- Risorse umane necessarie
- Costi economici (eventuali)

### **SEZIONE 5. MEDIA GALLERY**

Allegate, se disponibili per ogni passaggio, foto esplicative o di esempio, video-tutorial, documentazione, immagini o disegni dell'attività già svolta.

### **SEZIONE 6. LINK UTILI**

Inserite qui link utili per approfondire aspetti dell'attività

- Riferimenti pedagogici o scientifici
- Approfondimenti che riguardano il tema
- Esempi internazionali
- Breve bibliografia

### **SEZIONE 7. VALUTAZIONE**

Inserite qui consigli e metodi sulla valutazione delle attività proposte nello Schoolkit.