



Titolo SCHOOLKIT

“Digital Life. Pro School Project”

Indicazione del soggetto autore: Giovanni Boccia Artieri & Elisabetta Zurovac – Scuola di Scienze della Comunicazione Università di Urbino Carlo Bo

IMPORTANTE

- La menzione espressa di marchi o soggetti privati commerciali sono da evitare, utilizzando al loro posto dei riferimenti astratti e generici. Se è inevitabile menzionare la soluzione specifica, fornite almeno altre due soluzioni di prodotto o di soggetto alternative.
- Inserite diversi esempi, riferimenti e link per documentare la validità dell'attività e del processo che proponete.
- Descrivete attività di cui avete avuto conoscenza diretta e, se possibile, fornite la documentazione della vostra esperienza.
- Scrivete con uno stile semplice e diretto, usando il tempo presente e la seconda persona.
- **Diritto d'autore e responsabilità:** Gli Schoolkit sono rilasciati secondo i termini della licenza [CC-BY 3.0](#). Il MIUR pubblica gli Schoolkit a seguito di adeguate valutazioni di opportunità e accuratezza dei contenuti. Agli autori degli Schoolkit è riconosciuto il diritto di paternità, ed è attribuita la responsabilità relativa alla correttezza, completezza e qualità delle informazioni che sono state inviate.

SEZIONE 1: INTRODUZIONE

Titolo dello Schoolkit. *Date un nome chiaro e breve al vostro Schoolkit, allineato ai temi del curriculum di Educazione Civica digitale. (massimo 140 caratteri)*

Vita Digitale per le scuole

Destinatari. *A chi può essere diretto lo Schoolkit? Specificate i soggetti che possono essere maggiormente interessati ai vostri Schoolkit. Es: Docenti, DS, personale amministrativo (DSGA, Personale ATA, etc), Studenti, Genitori, etc.*

Docenti

Ordine e grado di scuola in cui è applicabile.

Es: scuola primaria, scuola secondaria di primo, di secondo grado, tipologia di istituto.

Scuola secondaria di primo grado (terza media); Scuola secondaria di secondo grado

Contenuto e descrizione (massimo 150 parole)

Fornite una definizione chiara e diretta dell'attività che condividete, il risultato finale delle istruzioni, eventuali riferimenti pedagogici o scientifici.

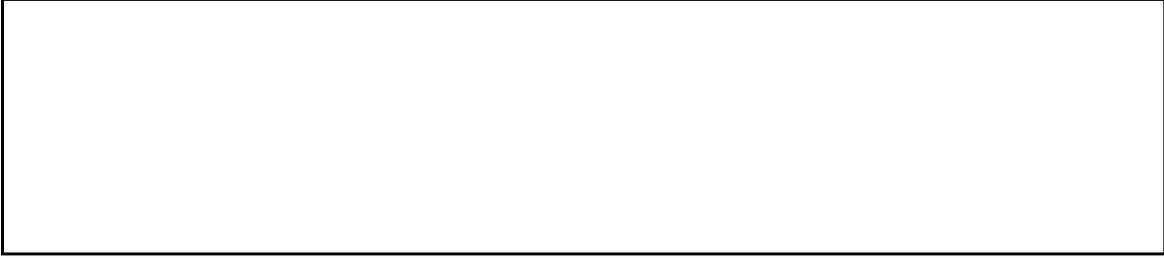
Il toolkit "Vita digitale" è un percorso di riflessione e apprendimento critico circa potenzialità e rischi della vita connessa.

È strutturato attraverso 4 lezioni:

1. Vita digitale: gli studenti mettono alla prova la loro conoscenza dei media digitali e traggono conclusioni sui limiti e le potenzialità della vita connessa.
2. Celebrità online: gli studenti riflettono sulle possibilità e sui pericoli di un mondo online in cui chiunque può diventare una celebrità durante la notte analizzando limiti e prospettive dei loro Youtubers preferiti. Gli studenti si impegnano a pensare modo critico alle pressioni che queste figure possono affrontare agli occhi dell'opinione pubblica.
3. Cyberbullismo: gli studenti discutono gli aspetti positivi e negativi dell'interazione online con gli altri. e imparano a riconoscere le forme di cyberbullismo.
4. Fake news: gli studenti riflettono sulla molteplicità di fonti online e offline, sul tema dell'affidabilità e discutono delle fake news imparando gli elementi che consentono di riconoscerle.

Reti e relazioni (max 30 parole).

Descrizione di collaborazioni con soggetti esterni che possono essere coinvolti nello svolgimento di questa attività, in quali modo e per quali scopi.



SEZIONE 2 - COME PROCEDERE

Descrizione operativa, per passi e tappe, dell'attività proposta, con istruzioni progressive, chiare e realizzabili facilmente.

1. Da dove partire (massimo 50 parole).

Descrizione dei materiali, attività e configurazione degli spazi propedeutici alla realizzazione dell'esperienza didattica. Es: fogli adesivi stampabili, predisposizione per una connessione wireless, 1 dispositivo ogni tre studenti, predisposizione dei tavoli per gruppi da 4, etc.

Le attività non necessitano di particolari accorgimenti logistici.

Da prevedere:

- la presenza di una LIM e un computer in classe;
- copie (in bianco e nero) di materiali (che si trovano allegati alle schede);
- articoli di giornale precedentemente selezionati dall'insegnante e consegnati alle studentesse e agli studenti.

2. Svolgimento dell'attività: una istruzione per ogni passo (massimo 50 parole per ogni passo).

Descrivi in passaggi separati le attività da svolgere per realizzare l'esperienza. Fornisci degli obiettivi autonomi per ogni passaggio intermedio, con punti di arrivo, tempi previsti e, possibilmente, risultati che aiutino a comprendere lo stato di avanzamento.

Il toolkit è costituito di 4 schede da utilizzare in classe che costituiscono un percorso progressivo di approfondimento tematico:

1. Vita digitale
2. YouTuber: i limiti della celebrità online
3. Cos'è il cyberbullismo
4. Educare alle fake news

Ogni scheda prevede:

- un momento di "riscaldamento" in cui si introduce il tema attraverso una discussione
- lo sviluppo del tema attraverso esercizi
- un momento di "raffreddamento" attraverso un compito individuale o collettivo a casa che consente di riflettere su quanto appreso

3. Risultato finale (massimo 50 parole).

Descrivi con accuratezza i risultati da raggiungere e, possibilmente, gli obiettivi di competenze

- riflettere sul ruolo dei media digitali nella vita quotidiana;
- stimolare uno sguardo lucido nei confronti del fenomeno della celebrità online;
- riflettere circa aspetti positivi e negativi dell'interazione online, e sul comportamento da adottare in situazioni di cyberbullismo;
- fornire rudimenti di alfabetizzazione all'informazione, incluso come individuare notizie false.

SEZIONE 3. MATERIALI UTILI

Puoi allegare:

- Schede tecniche utili a progettare e realizzare l'attività.
- Elenco delle attrezzature necessarie
- Documenti precompilati, schede e format utili per chi deve svolgere l'attività

SEZIONE 4. RISORSE NECESSARIE

- Impiego di tempo necessario a realizzare l'attività proposta
- Risorse umane necessarie
- Costi economici (eventuali)

SEZIONE 5. MEDIA GALLERY

Allegate, se disponibili per ogni passaggio, foto esplicative o di esempio, video-tutorial, documentazione, immagini o disegni dell'attività già svolta.

SEZIONE 6. LINK UTILI

Inserite qui link utili per approfondire aspetti dell'attività

- Riferimenti pedagogici o scientifici
- Approfondimenti che riguardano il tema
- Esempi internazionali
- Breve bibliografia

SEZIONE 7. VALUTAZIONE

Inserite qui consigli e metodi sulla valutazione delle attività proposte nello Schoolkit.