



Imparare a documentarsi e orientarsi nella ricerca in Internet

a cura di Laura Testoni
Associazione Italiana Biblioteche (AIB)
Gruppo di studio sulla Information Literacy
laura.test@gmail.com

Queste slide accompagnano l'omonimo "Toolkit" e esemplificano la parte "frontale / seminariale" del progetto didattico

Imparare a documentarsi e orientarsi nella ricerca in Internet: i temi

Cosa è l'informazione?
Cosa vuol dire «documentarsi»?
Perché è importante?
I fondamentali: informazione e documento
Informazione come parte della catena del valore

1

Come funziona Google. Non solo motore di ricerca:
Google scholar
Google books

2

Come ricercare:
Cenni sulle tecniche di recupero dell'informazione

3

Quali fonti di ricerca?
Il tema dell'autorevolezza
Le fonti per la ricerca
I dati come materia prima

4

Cosa è l'informazione?

Cosa vuol dire «documentarsi»?

Perché è importante?

I fondamentali: informazione e documento

Informazione come parte della catena del valore

1

Perché è importante l'informazione

L'informazione rientra nella catena del valore

Società dell'informazione: società in cui le tecnologie ICT sono una vera infrastruttura (come i ponti, gli acquedotti, le strade)

«**Autostrade dell'informazione**»

Il costo dell'ignoranza



Società dell'informazione?

La **società dell'informazione** è un contesto in cui le nuove tecnologie informatiche e di telecomunicazione assumono un ruolo fondamentale nello sviluppo delle attività umane.

Società in cui il possesso, l'organizzazione, la manipolazione e la trasmissione di informazione, in tutte le sue forme, assumono ogni giorno crescente importanza economica politica e culturale

Cfr. Treccani Enciclopedia della scienza e della Tecnica, voce: Società dell'Informazione, 2008

Cfr. Riccardo Ridi Il mondo dei documenti, Roma : Laterza 2010

Sei aspetti della società dell'informazione

Tecnologico
Economico
Occupazionale
Spaziale
Culturale



Sei aspetti della società dell'informazione

Tecnologico
Economico
Occupazionale
Spaziale
Culturale

TECNOLOGICO le tecnologie ICT hanno un grande impatto nella società

ECONOMICO il business ICT influenza l'economia

OCCUPAZIONALE la società postindustriale è condotta da persone che lavorano con l'informazione – gli information workers – primato delle professioni sui mestieri

SPAZIALE i network informativi hanno effetti sull'organizzazione dello spazio e del tempo – le autostrade dell'informazione

CULTURALE estrema simbolizzazione di ogni momento della vita di ogni comportamento o consumo – tutto è intriso di dati o informazioni

Società dell'informazione

Misurare la società dell'informazione (DESI index)

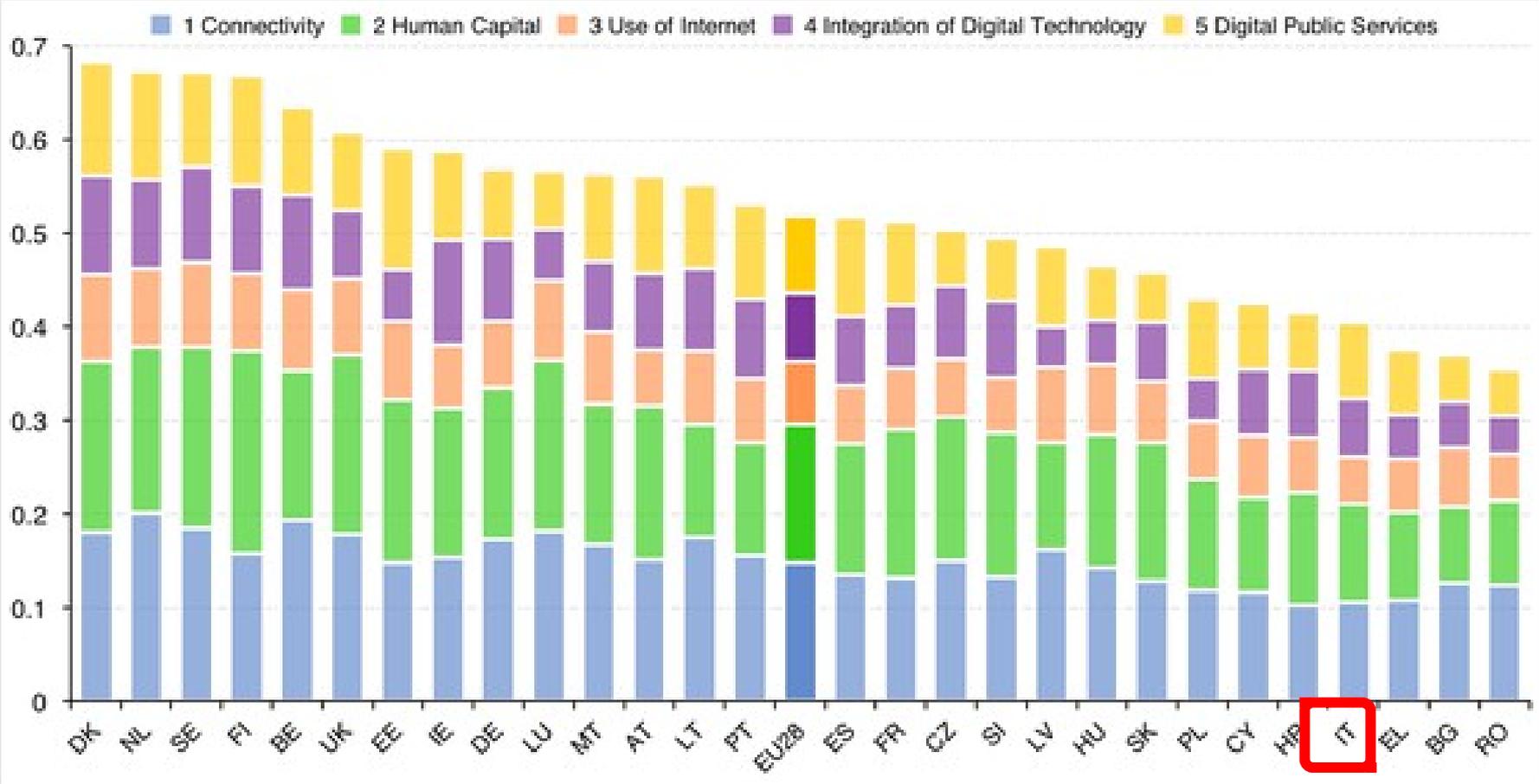
Il Digital Economy and Society Index (DESI), è curato dall'UE per riassumere gli indicatori rilevanti delle performance digitali europee e riassume parametri come la connettività, l'uso di internet, il capitale umano in grado di trarre vantaggio dalle opportunità offerte dall'economia digitale

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

The screenshot shows the official website of the European Commission for the Digital Single Market. The header features the European Commission logo and the text "DIGITAL SINGLE MARKET Digital Economy & Society". Below the header is a navigation menu with options: Home, The strategy (selected), Economy, Society, Access & connectivity, Research & innovation, DG CONNECT, and Site map. A sidebar on the left contains a menu with "The strategy", "Digital Single Market", "Digital Scoreboard", "Digital Economy and Society Index" (highlighted), and "Create Graphs". The main content area is titled "The Digital Economy & Society Index (DESI)" and includes tabs for "Article", "Latest", and "Blogs". A text box below the tabs states: "The Digital Economy and Society Index (DESI) is a composite index that summarises relevant indicators on Europe's digital performance and tracks the evolution of EU member states in digital competitiveness."

Misurare la società dell'informazione

Misurare la società dell'informazione (Digital Economy and Society Index 2017)



A yellow fire hydrant is shown on the left side of the image, with a powerful stream of water spraying from its side towards the right. The background is dark, making the yellow hydrant and the white water stand out.

**Perché è importante (MA DIFFICILE)
usare Internet come fonte di ricerca**

**Getting information off the
Internet is like taking a
drink from a fire hydrant.**

Mitchell Kapor

Adapted from <http://www.flickr.com/photos/josephrobertson/127758523>

La competenza informativa come fattore di successo negli studi e «asset» nel mondo del lavoro

I fondamentali

Informazione

Documento

Informazione come parte della catena del valore

Informazione

DATI

Unità informative minime

INFORMAZIONE

Un insieme di dati organizzati in un contesto che attribuisce loro un significato / un senso

CONOSCENZA

Sistema informativo in grado di ricevere dati contestualizzarli interpretarli dotandoli di senso, conservarli, gestirli e collegarli tra loro

Informazione

DATI:

09112001

INFORMAZIONE:

è la data dell'attacco alle Twin towers in formato mese-giorno-anno come in uso negli Stati Uniti

CONOSCENZA

cause

effetti sociali, economici, geopolitici

impatto sulla politica estera US

impatto sull'economia US



Documento

Supporto delle informazioni. Le informazioni risiedono nei documenti.
Qualunque oggetto che è supporto di informazioni è un documento



DeJure
Archivio selezionato: Sentenze Cassazione civile
Autorità: Cassazione civile sez. lav.
Data: 08/04/2004
Numero: 6910
Classificazioni: LAVORO SUBORDINATO (Rapporto di) - Rinunzie e transazioni - - in genere

LA CORTE SUPREMA DI CASSAZIONE
SEZIONE LAVORO
Composta dagli Ill.mi Sigg.ri magistrati:
Dott. Salvatore SENNER - Presidente -
Dott. Fernando LUPI - Consigliere -
Dott. Attilio CRENTANO - Consigliere -
Dott. Paolo STILE - Rel. Consigliere -
Dott. Saverio TOFFOLI - Consigliere -
ha pronunciato la seguente

SENTENZA
sul ricorso proposto da:
E.A. elettivamente domiciliato in ROMA VIA COSSERIA 5, presso lo studio dell'avvocato FRANCESCO ROMANELLI, che lo rappresenta e difende unitamente all'avvocato NICOLETTA RAGAZZONI, giusta delega in atti;

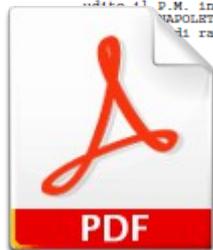
contro
C.E. SPA, in persona del legale rappresentante pro tempore, elettivamente domiciliato in ROMA PIAZZA MAZZINI 27, presso lo studio dell'avvocato ALESSANDRO SPERATI, che lo rappresenta e difende unitamente all'avvocato PAOLO PECORA per avverso la sentenza n. 327/011/05/00 - R.G.N. 282/99; udita la relazione della causa del 15/10/03 dal Consigliere Dott. udito l'Avvocato PECORA per udito l'Avvocato SPERATI; udita al P.M. in persona del Procuratore Generale GIUSEPPE NAPOLETANO che ha chiesto l'annullamento della sentenza in questione.

documenti

What Happens When China Becomes Number One? | Institute of Politics

Harvard University

132.782 visualizzazioni

A screenshot of a YouTube video player. The video shows a man in a suit speaking at a podium on a stage. The background features the Harvard University logo and the text 'KENNEDY SCHOOL OF GOVERNMENT INSTITUTE OF POLITICS'. Below the video, the title 'What Happens When China Becomes Number One? | Institute of Politics' is visible, along with the Harvard University logo and a view count of 132,782.

Documento

Testo: il contenuto del documento (non necessariamente solo testuale)

Paratesto: tutto quello che “sta intorno” al testo e ci permette di comprenderne alcuni aspetti: la copertina, il frontespizio, il risvolto di un libro, i titoli di testa e di coda di un film, la copertina di un Dvd, l’intestazione di un filmato su Youtube o Vimeo

Contesto: gli elementi storici, culturali sociali in cui il documento si colloca

Documento: esempio di paratesto

Brunori Sas
a casa tutto bene



La verità
L'uomo nero
Carzone contro la paura
Lamezia Milano
Colpo di pistola
La vita liquida
Diego e io
Sabato bestiale
Don Abbondio
Il costume da torero
Secondo me
La vita pensata



PICICCA  

© COPYRIGHT PICICCA DISCHI 2017
© PUBLISHING PICICCA / WARNER CHAPPELL MUSIC ITALIANA
DISTRIBUTED BY BELIEVE DIGITAL SRL

Perché

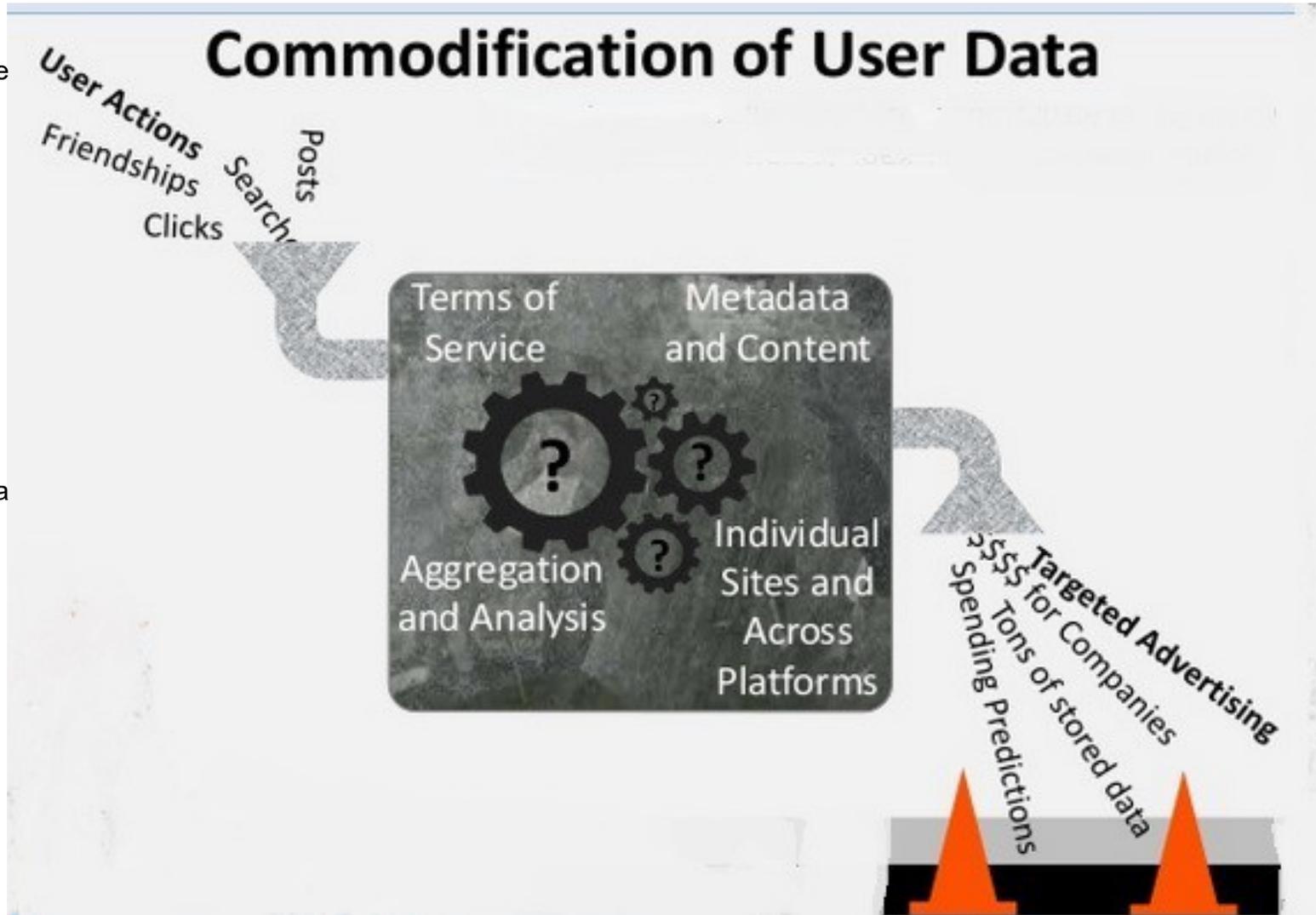
**l'informazione
di qualità
è una risorsa
scarsa**

A hand is shown pouring a drop of liquid into a glowing orange bowl. The background is a warm, orange glow, and the liquid being poured is dark, creating a sharp contrast with the bright light of the bowl.

Informazione come parte della catena del valore

Le nostre azioni online, post, amici e click – che conferiamo ai media sociali – vengono rielaborati in modo aggregato e anonimo e generano profilazione, pubblicità mirata, e ricchezza per i proprietari delle piattaforme.

In questo senso i dati che immettiamo in rete sono una vera e propria “materia prima”



Informazione come parte della catena del valore

Economia dell'attenzione (attenzione come risorsa scarsa)
Informazione come infrastruttura (le autostrade dell'informazione)
Pluralità degli attori in gioco

rispondono a differenti interessi e prospettive su scala globale e complessa:

- I grandi produttori e aggregatori di contenuti (Amazon, Apple iTunes);
- Le piattaforme di disintermediazione (motori di ricerca: Google, Bing);
- Le piattaforme *social* di condivisione e produzione di contenuti for-profit (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest etc.)
- ... E non-for-profit (Wikipedia, HatiTrust, Internet Archive);
- La grande editoria accademica e professionale;
- Le Amministrazioni pubbliche e le Organizzazioni internazionali

Come funziona Google. Non solo motore di ricerca:

Google scholar
Google books

2

Come funziona Google

i risultati di una ricerca su Google dipendono da diversi fattori

- Page Rank (l'algoritmo che fa emergere i risultati)
- Personalizzazione in base all'utente
- Localizzazione del risultato
- Pubblicità e gli inserzionisti
- Il Trend (le parole chiave più di moda nel momento)



Come funziona Google

Eli Pariser



Il Filtro

www.thefilterbubble.com/

[redacted]
[redacted] quello [redacted]
[redacted]
[redacted] che [redacted]
[redacted] internet ci
[redacted]
[redacted] nasconde [redacted]
[redacted]
[redacted]

il Saggiatore »

- L'esito di una ricerca che noi facciamo su Google non è neutro.
- Esito della ricerca: pagerank + 57 parametri aggiuntivi
- Google asseconda le nostre abitudini
- Siamo “prigionieri” in una bolla di filtri che ci gratifica e ci compiace

Il filtro. Quello che internet ci nasconde / Eli Pariser. - Milano : Il Saggiatore, 2012

Come funziona Google: i limiti



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

"Su Internet, nessuno sa che tu sei un cane"
Peter Steiner, New Yorker 5 luglio 1993

- Bassi costi di pubblicazione
- Nessuna validazione "editoriale"
- Contenuti generati dagli utenti
- «Granularità» dell'informazione su

web (ovvero i documenti emergono in modo granulare, spesso separati dal loro contesto e paratesto)

Come funziona Google: i limiti

Google è un buon punto di partenza per una ricerca, non necessariamente un punto di arrivo

I LIMITI DI GOOGLE

- Nessuna selezione della qualità
- Il criterio prevalente è la “popolarità”
- Prevalenza di siti commerciali
- L’obiettivo è restituire quello che all’utente già interessa
- Informazione granulare e de-contestualizzata



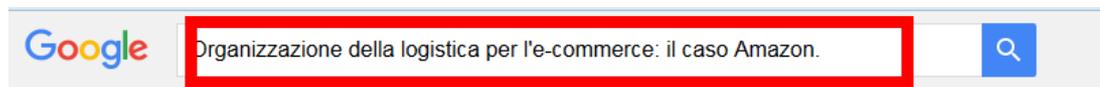
autismo|

- autismo
- autismo **cause**
- autismo **lieve**
- autismo **e vaccini**
- autismo **genova**
- autismo **cure**
- autismo **adulti**
- autismo **definizione**
- autismo **ereditario**
- autismo **ad alto funzionamento**

Cerca con Google Mi sento fortunato [Ulteriori informazioni](#)

LE TECNICHE DELLA RICERCA BIBLIOGRAFICA

Come funziona Google



Tutti Notizie Immagini Video Shopping Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 23.000 risultati (0,73 secondi)

Logistica E-commerce - Spedizioni internazionali - asendia.it

Ann www.asendia.it/Logistica-E-commerce ▾
Richiedi una Consulenza gratuita.

Logistica per e-commerce - fdlitalia.com

Ann www.fdlitalia.com/ ▾
Gestione magazzino, evasioni rapide agenzia SDA spedizioni in 24/48h

Logistica eCommerce - Aumentiamo Il Tuo Fatturato OnLine

Ann www.calicant.us/Cresci-Con-Noi ▾
+250 Clienti +21 Mil.Fatturato
16 anni Di Esperienza · Assistenza Continua · Progetti Chiavi In Mano · Ecommerce PMI
Gestione della Burocrazia · Logistica per Ecommerce · Contattaci Subito · Customer Care

Amazon, ecco come l'e-commerce sta rivoluzionando la logistica - Il ...

www.ilsole24ore.com/.../amazon-ecco-come-l-e-commerce-sta-rivoluzionando-logisti... ▾
21 lug 2016 - In cinque anni ha scalato molte posizioni: da responsabile della logistica italiana, a Technical Advisor globale, passando per mansioni ...

IPDF 10 Modelli di business per Internet: analisi esemplificativa di un caso ...

areadocenti.eco.unicas.it/virili/OSI/ATV%20cap10%20caso%20Amazon.pdf ▾
Mentre la moglie guidava, Jeff abbozzò il business plan della Amazon.com sul suo laptop e fece
per l'e-commerce" 6 (vedi Tabella 10.4). ... della logistica, il che dimostra quanto era serio l'impegno
di Bezos per la Nello stesso capitolo abbiamo visto anche che Amazon.com è un esempio di
organizzazione che.

Soluzione completa con Vendere su Amazon & Logistica di Amazon

https://services.amazon.it/servizi/vendita-su-amazon/soluzione-completa.html ▾
con l'e-commerce e la logistica di Amazon ... Generi alimentari, Gioielli, Orologi, Salute e bellezza,
Accessori per la cura della persona ... Usa Vendere su Amazon e Logistica di Amazon per
espandere la tua attività In caso di inadempimento da parte del venditore alle previsioni del Contratto
di Business Solutions di ...

e-commerce - Materiale disponibile

contenuti.tesionline.it/e_commerce ▾
Funzionalità e caratteristiche dei programmi applicativi per l'e-commerce Il ruolo della logistica
nello sviluppo del commercio elettronico L'organizzazione della rete di vendita e lo sviluppo delle

Annunci
sponsorizzati

Articolo Sole 24 ore
(intervista)

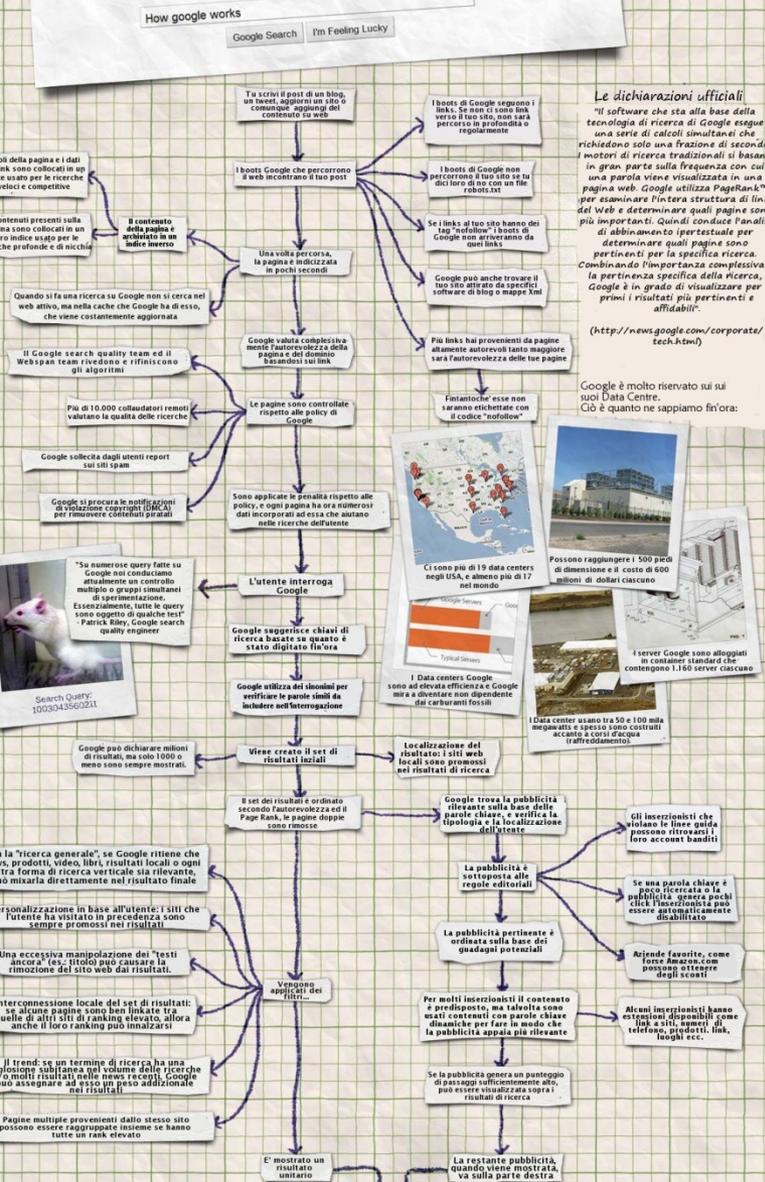
Documento di 19
pagine non identificabile

Servizi per vendere
attraverso Amazon

tesionline.it

L'esito di una interrogazione Google fa emergere documenti di qualità differente e disomogenea, documenti granulari la cui contestualizzazione è difficile, servizi commerciali e siti che possono non essere di qualità

Come funziona Google



Siate esperti !

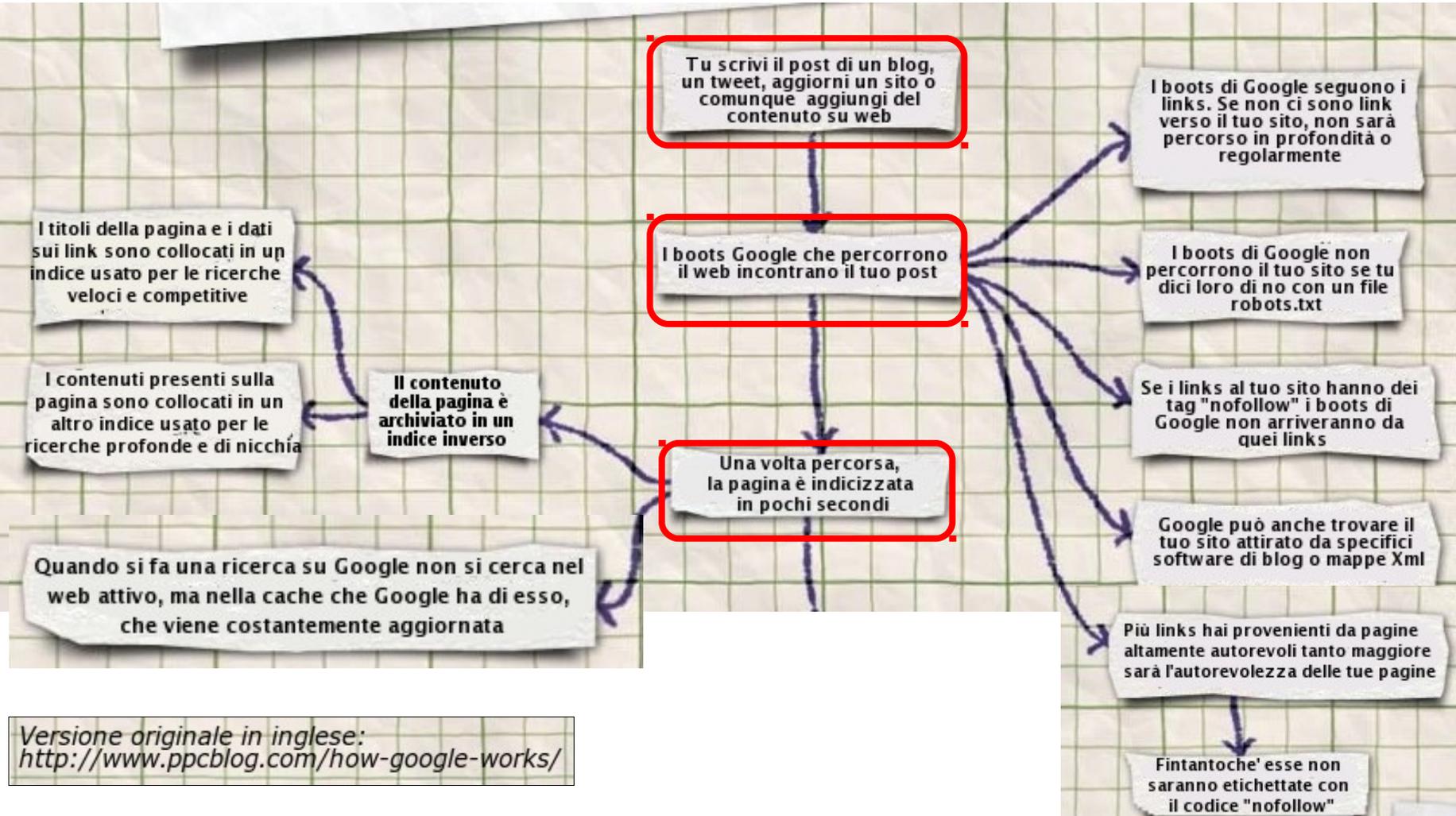
Siate consapevoli di come un motore di ricerca funziona

I motori di ricerca trovano solo parole NON concetti (non lavorano sui significati)

Interpretare i risultati: comprendere i meccanismi di ranking

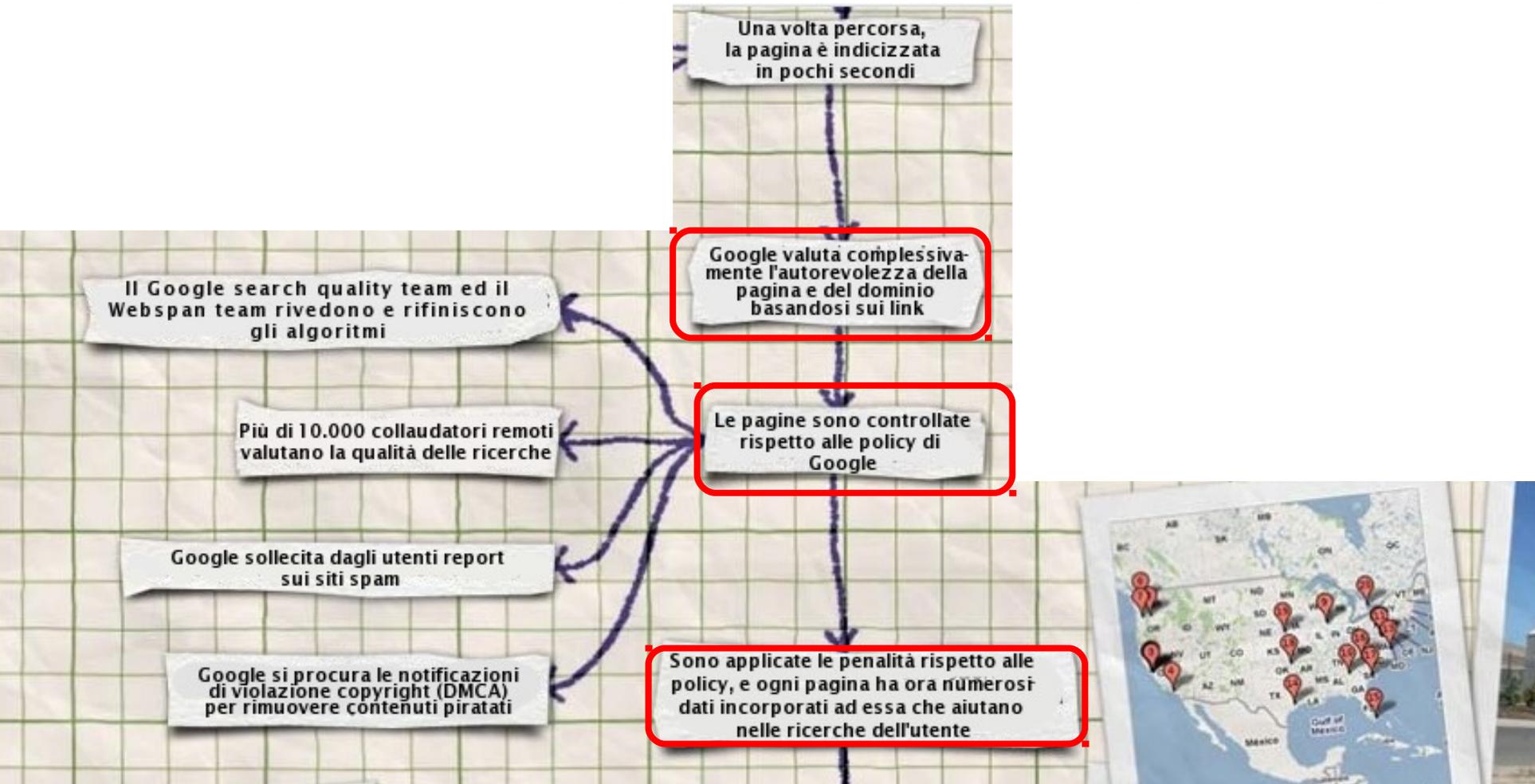
Confrontare i risultati

Uso esperto e consapevole dei motori di ricerca: come funziona Google (1)



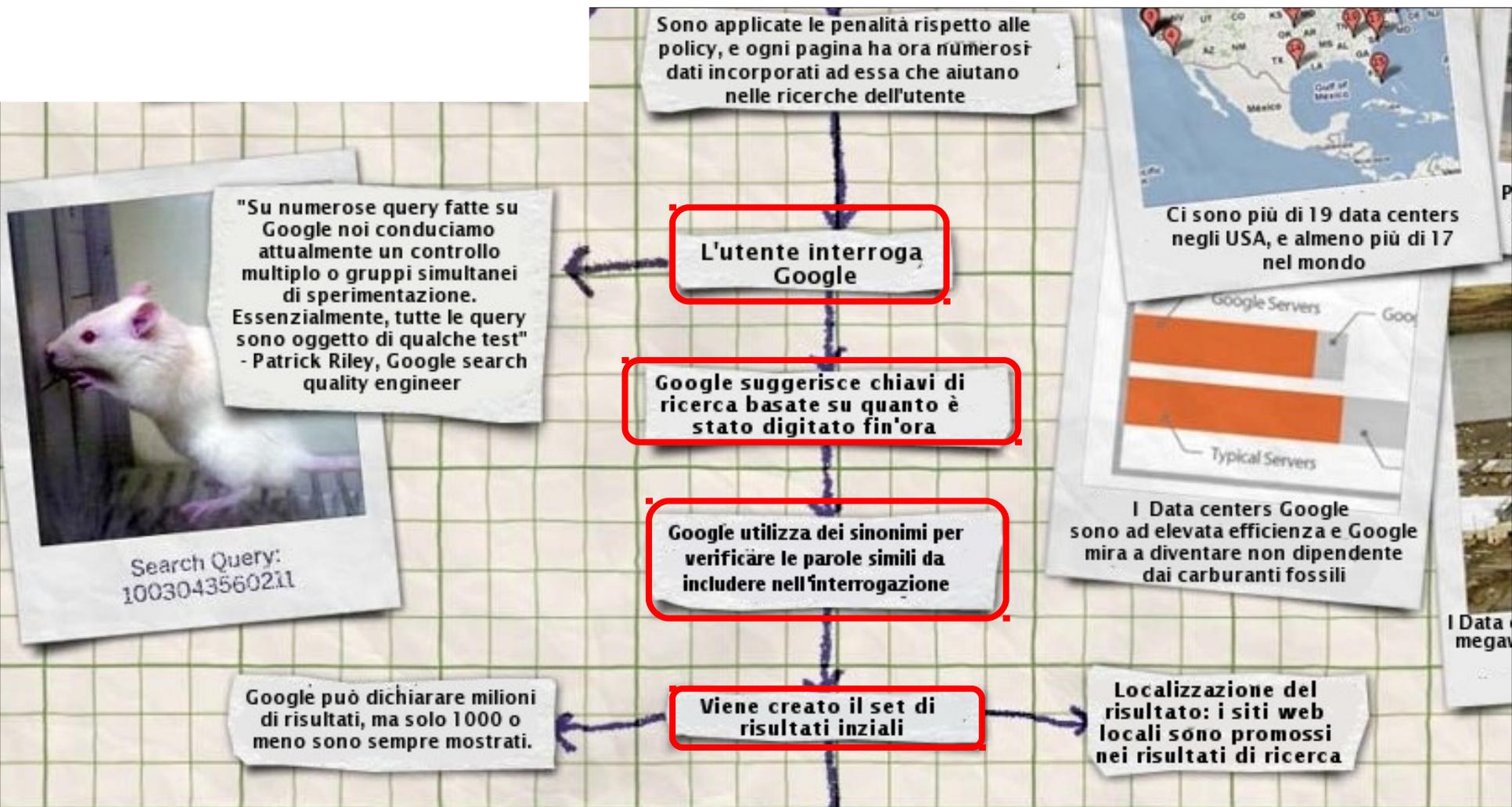
Versione originale in inglese:
<http://www.ppcblog.com/how-google-works/>

Uso esperto e consapevole dei motori di ricerca: come funziona Google (2)



Versione originale in inglese:
<http://www.ppcblog.com/how-google-works/>

Uso esperto e consapevole dei motori di ricerca: come funziona Google (3)

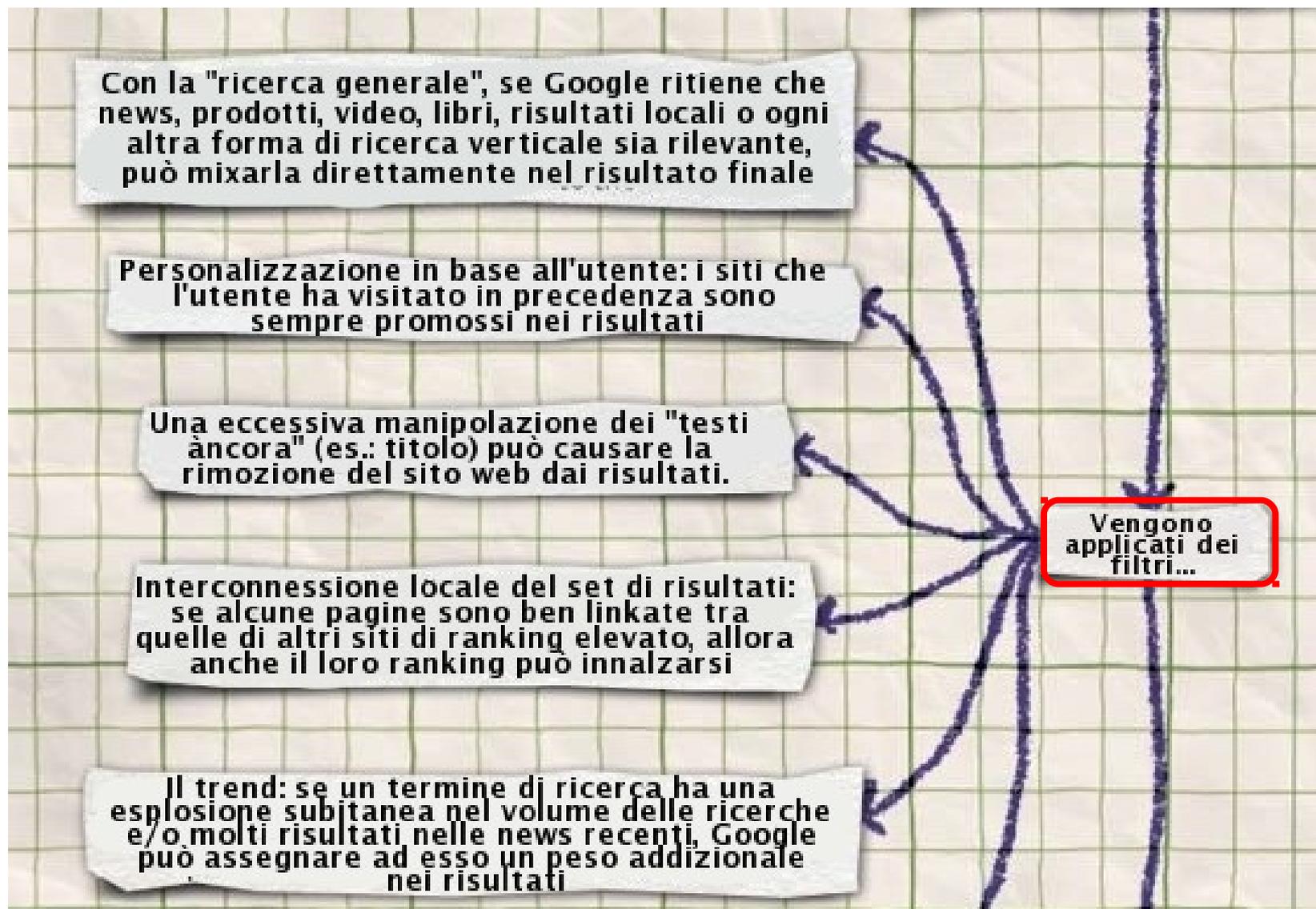


Uso esperto e consapevole dei motori di ricerca: come funziona Google (4)

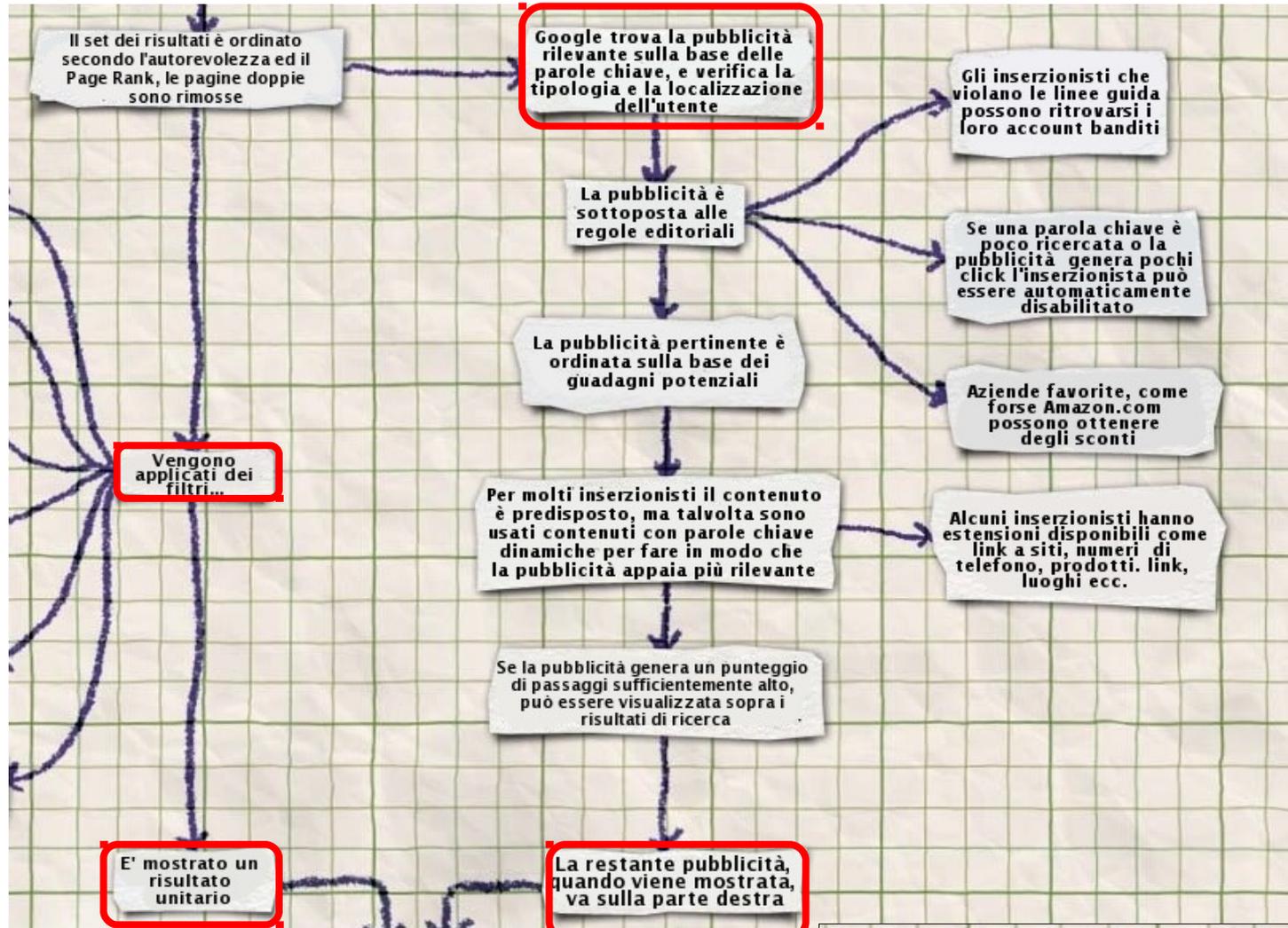


Versione originale in inglese:
<http://www.ppcblog.com/how-google-works/>

Uso esperto e consapevole dei motori di ricerca: come funziona Google (5)



Uso esperto e consapevole dei motori di ricerca: come funziona Google (6)



Versione originale in inglese:
<http://www.ppcblog.com/how-google-works/>

I risultati appaiono in meno di un secondo, bilioni di volte al giorno, generando più di 20 bilioni di dollari l'anno per Google!

Google libri:

<https://books.google.com/>



Cerca nel più grande indice di testi integrali mai esistito.

[Biblioteca personale](#)

Google libri:

<https://books.google.com/>

Con Google libri è possibile svolgere ricerche anche molto specifiche

The screenshot shows the Google Books search interface. At the top left is the Google logo. To its right is a search bar containing the text "globalizzazione" and a magnifying glass icon. Below the search bar are navigation tabs: "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Video", "Libri" (which is underlined), and "Altro". To the right of these tabs is a red-bordered box containing the word "Impostazioni", followed by the word "Strumenti". A dropdown menu is open below "Impostazioni", listing several options: "Impostazioni di ricerca", "Lingue (Languages)", "Disattiva SafeSearch", "Mostra tutti i risultati", "Ricerca avanzata" (which is highlighted with a red border), "Cronologia", and "Cerca nella Guida". Below the navigation tabs, the text "Circa 227.000 risultati (0,71 secondi)" is displayed. The first search result is titled "Ragionare di globalizzazione" and includes a small book cover image, the URL <https://books.google.com/books?isbn=8846448472>, and the author "Giuseppe Scidà - 2003 - Anteprima". The second result is titled "Globalizzazione: solidarietà o esclusione?" and includes a partial URL <https://books.google.com/books?id=f0mDAAAAMAAJ>.

Google libri:

https://books.google.com/

Google libri Ricerca Libri avanzata [Informazioni](#)

Trova risultati

che contengano **tutte** le seguenti parole 10 risultati

che contengano la **seguente frase**

che contengano **una qualunque** delle seguenti parole

che non contengano le seguenti parole

Cerca:

Tutti i libri **Anteprima limitata e visualizzazione completa** Solo visualizzazione completa Solo Google eBook

Contenuti:

Tutti i contenuti **Libri** Riviste

Lingua

Visualizza solo le pagine scritte in

Titolo

Trova libri con il titolo

ad es. Books and Culture

Autore

Trova libri scritti da

ad. es. Hamilton Mabie o "Hamilton Wright Mabie"

Editore

Trova libri pubblicati da

ad es. O'Reilly

Data di pubblicazione

Restituisci contenuti pubblicati in qualsiasi periodo

Restituisci contenuti pubblicati tra e

ad es. 1999 e 2000 o gen 1999 e dic 2000

Google libri:

<https://books.google.com/>

Risultato 1 di 82 in questo libro per "operette morali" inauthor:leopardi - [◀ Indietro](#) [Avanti ▶](#) - [Visualizza tutto](#)

Digitizzato da Google

6
LE OPERETTE MORALI
DI
GIACOMO LEOPARDI
CON LA PREFAZIONE
DI PIETRO GIORDANI
EDIZIONE ACCRESCIUTA E CORRETTA
DA G. CHIARINI.

[Biblioteca personale](#)

[Guida](#)

[Ricerca Libri avanzata](#)

[Scarica PDF](#)

[Solo testo](#)

Google scholar

<https://scholar.google.it>



Google Scholar funziona come Google ma recupera solo documenti tratti da case editrici, siti accademici, archivi aperti social network accademici etc.

Qualsiasi lingua Pagine in Italiano

Sali sulle spalle dei giganti



globalizzazione
globalizzazione **economica**
globalizzazione **e disuguaglianze**
globalizzazione **e multinazionali**
globalizzazione **e multiculturalismo**
globalizzazione **e internazionalizzazione**
globalizzazione **e delocalizzazione**
globalizzazione **e consumismo**
globalizzazione **e comunicazione**
globalizzazione **dei mercati**
globalizzazione **e sviluppo**



globalizzazione e disuguaglianze

Scholar

Circa 9.140 risultati (0,09 sec)

Articoli

La mia biblioteca

In qualsiasi momento

Dal 2017

Dal 2016

Dal 2013

Intervallo specifico...

Ordina per pertinenza

Ordina per data

Qualsiasi lingua

Pagine in Italiano

- includi brevetti
- includi citazioni

Crea avviso

[CITAZIONE] **Globalizzazione e disuguaglianze**

L Gallino - 2000 - GLF editori Laterza

Citato da 379 [Articoli correlati](#) [Cita](#) [Salva](#) [Altro](#)

[CITAZIONE] **Globalizzazione e libertà**

AK Sen, AK Sen, AK Sen, AK Sen - 2002 - Mondadori Milano

Citato da 206 [Articoli correlati](#) [Cita](#) [Salva](#) [Altro](#)

[CITAZIONE] **Globalizzazione e disuguaglianze**

G Luciano - Laterza, Roma-Bari, 2000

Citato da 18 [Articoli correlati](#) [Cita](#) [Salva](#)

[CITAZIONE] **Globalismo e antiglobalismo**

D Held, A McGrew - 2010 - Il mulino

Citato da 111 [Articoli correlati](#) [Cita](#) [Salva](#) [Altro](#)

[CITAZIONE] **La società vulnerabile: quale sicurezza, quale libertà**

P Ceri - 2003 - GLF editori Laterza

Citato da 85 [Articoli correlati](#) [Cita](#) [Salva](#) [Altro](#)

[CITAZIONE] **Italia in frantumi**

L Gallino - 2006 - Laterza

Citato da 58 [Articoli correlati](#) [Cita](#) [Salva](#) [Altro](#)

[LIBRO] **Globalizzazione e contesti locali: una ricerca sulla realtà italiana**

V Cesareo - 2000 - books.google.com

... Da una parte, infatti, la **globalizzazione** stimola una nuova fase di sviluppo economico e favorisce il ... rafforzamento delle differenze tra i diversi modelli di capitalismo (Berger e Dore, 1998) e sistemi di civiltà (Huntington, 1993) sia una crescita delle **disuguaglianze** a livello ...

Citato da 96 [Articoli correlati](#) [Tutte e 2 le versioni](#) [Cita](#) [Salva](#) [Altro](#)

Ricerca che **include** le «citazioni» (segnalazione che il documento esiste a prescindere dalla sua Disponibilità)

Google scholar

https://scholar.google.it



globalizzazione e disuguaglianze



Scholar

Circa 8.520 risultati (0,03 sec)

Le m

Articoli

[LIBRO] **Globalizzazione e contesti locali: una ricerca sulla realtà italiana**

V Cesareo - 2000 - books.google.com

... Da una parte, infatti, la **globalizzazione** stimola una nuova fase di sviluppo economico e favorisce la ... rafforzamento delle differenze tra i diversi modelli di capitalismo (Berger e Dore, 1998) e sistemi di ci- viltà (Huntington, 1993) sia una crescita delle **disuguaglianze** a livello ...

Citato da 96 Articoli correlati Tutte e 2 le versioni Cita Salva Altro

La mia biblioteca

In qualsiasi momento

Dal 2017

Dal 2016

Dal 2013

Intervallo specifico...

Ordina per pertinenza

Ordina per data

Qualsiasi lingua

Pagine in Italiano

Natura della disuguaglianza, potere politico e potere privato nella società in via di globalizzazione

A Pizzorno - Stato e mercato, 2001 - rivisteweb.it

Lo studioso deve guardarsi dall'annunciare mutamenti epocali, che siano in atto proprio nel momento in cui li sta analizzando. È raro, infatti, che egli possa trovarsi alla partenza delle caravelle di Colombo, o nella piazza in cui stanno ghigliottinando Luigi XVI. Piuttosto che

Citato da 40 Articoli correlati Tutte e 6 le versioni Cita Salva Altro

[LIBRO] **Globalizzazione e pedagogia interculturale: interventi n**

A Portera - 2006 - books.google.com

... Pur nella intenzionalità democratica, tale modello è tristemente fallito, rafforzando **disuguaglianze** e diverse apparte- nenze etniche: è ... GLOBALIZZAZIONE E P INTERCULTURALE rio si cerca di realizzare un «crogiolo» delle molte culture, me

Citato da 62 Articoli correlati Cita Salva Altro

[LIBRO] **Globalizzazione e sviluppo. Quali opportunità per il sud**

M Caselli - 2002 - books.google.com

... dei minori da parte delle imprese multinazionali, aumento delle **disuguaglianze** su scala ... globale, disoccupazio- ne, devastazione dell'ambiente naturale, sradicamento culturale e così via ... In questa prospettiva la **globalizzazione** viene dipinta in chiave fortemente negativa, come ...

Citato da 23 Articoli correlati Tutte e 2 le versioni Cita Salva Altro

Testo completo su UNIGE

Ricerca che **esclude** le «citazioni»:
In teoria permette l'accesso al documento integrale
-Se nativamente online pdf
-Se l'Istituzione è abbonata

- includi brevetti
- includi citazioni

Crea avviso

Come ricercare:

Cenni sulle tecniche di recupero dell'informazione

3

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

- Cercare: trovare o "sfogliare"? Find o Browse?
- Troppo o troppo poco?
- Restringere o ampliare i risultati della ricerca: gli operatori booleani
- Quanti risultati sono accettabili? Porsi degli obiettivi (realistici)
- Gli operatori booleani
- Technicalities: Richiamo / Precisione ; Rilevanza / Pertinenza
- Iniziare con il piede giusto: cosa voglio sapere?
- Costruire la domanda di ricerca
- Definire l'ambito
- Selezionare i concetti chiave
- Dai concetti alle parole chiave

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Cercare o sfogliare? Find o «Browse»?

FIND so esattamente cosa voglio e verifico se c'è e se è disponibile

camper right nina ballerine|



Camper
RIGHT NINA - Ballerine con ci...

€ 115,00

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Cercare o sfogliare? Find o «Browse»?

BROWSE non ho le idee chiare e esploro l'esistente per farmi un'idea

Scarpe Sports Accessori Intimo Premium Brand Promo%

Categorie	Brand	Guida allo stile
...tutte le scarpe	...tutti i brand	Urban
Stivaletti	adidas Originals	Elegante
Stivali	Nike Sportswear	Lifestyle
Sneakers	Superga	Trendy
Scarpe con tacco	Converse	
Decolleté		
Scarpe basse		
Stingate		
Ballerine		
Scarpe sportive		
Sandali		

Trend di stagione	Fashion Agenda
Ufficio	Nuovi arrivi
Mary jane	Tutti gli outfit
Stivali sopra il ginocchio	Streetstyle
Scarpe da festa	1 Trend, 2 Look

Ballerine 1081 articoli

Brand ▼ Colore ▼ Prezzo ▼ Taglia ▼ Materiale ▼ Collezione ▼

Nuovi prodotti ▼ Occasione ▼ Chiusura ▼ Punta della s... ▼

Ordina per: Più popolari ▼

< Pagina 1 di 15 >

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Cercare o sfogliare? Find o «Browse»?

FIND so esattamente cosa voglio e verifico se c'è e se è disponibile

come autore/ente	contiene	blanchard	AND	Data di pubblicazione:	Ultimi 2 anni
nel titolo	contiene	macroeconomia	AND	Tipo di materiale:	Tutti
nel titolo	contiene			Lingua:	Tutte le lingue
				Cerca in:	Catalogo unificato

Cerca Pulisci Ricerca Semplice

Personalizza i tuoi risultati
Edita

Mostra bx Hot articles

1 Risultati per Catalogo unificato

ordinati per: rilevanza

1



Libro

☆ **Macroeconomia : una prospettiva europea**
Blanchard, Olivier Amighini, Alessia Giavazzi, Francesco
Bologna : Il mulino, 2014

● Disponibile in Sede Economia Sede (T B 217 ter)

[Localizzazioni](#) [Dettagli e Link](#) [Vicini sullo scaffale](#)

Nuove Ricerche Suggeste

da questo autore/creatore:

Giavazzi, Francesco
Blanchard, Olivier
Amighini, Alessia

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Cercare o sfogliare? Find o «Browse»?

BROWSE non ho le idee chiare e esploro l'esistente per farmi un'idea

nel titolo	contiene	macroeconomics	OR	Data di pubblicazione:	Tutti gli anni
nel titolo	contiene	macroeconomia	AND	Tipo di materiale:	Tutti
nel titolo	contiene			Lingua:	Tutte le lingue
				Cerca in:	Catalogo unificato + risorse online

Risultati 1 - 10 di 26.245 per Catalogo unificato + risorse online ordinati per:

Mostra solo [Riviste Peer-reviewed](#) (10.649) | [Risorse online](#) (11.942) | [D](#)

- 

Macroeconomia
Blanchard, Olivier, 1948- Giavazzi, Francesco
Vedi tutte le edizioni del documento
Clicca sul titolo o sul link a destra per visualizzarle

Versioni multiple
- 

Macroeconomia
Dornbusch, Rudiger Fischer, Stanley Startz, Richard Colombo, Et
Vedi tutte le edizioni del documento
Clicca sul titolo o sul link a destra per visualizzarle

Versioni multiple
- 

☆ **Macroeconomia**
Mankiw, N. Gregory Taylor, Mark P, <1958- >
Bologna : Zanichelli, 2011
● **Disponibile in Sede Sc.Politiche Sede (339 MAN)**

Libro

[Localizzazioni](#) [Dettagli e Link](#) [Vicini sullo scaffale](#)

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Troppo o troppo poco?



**Risultati 1 - 10 di 26.245 per Catalogo
unificato + risorse online**

Mostra solo [Riviste Peer-reviewed \(10.649\)](#) | [Risorse online \(11.942\)](#)

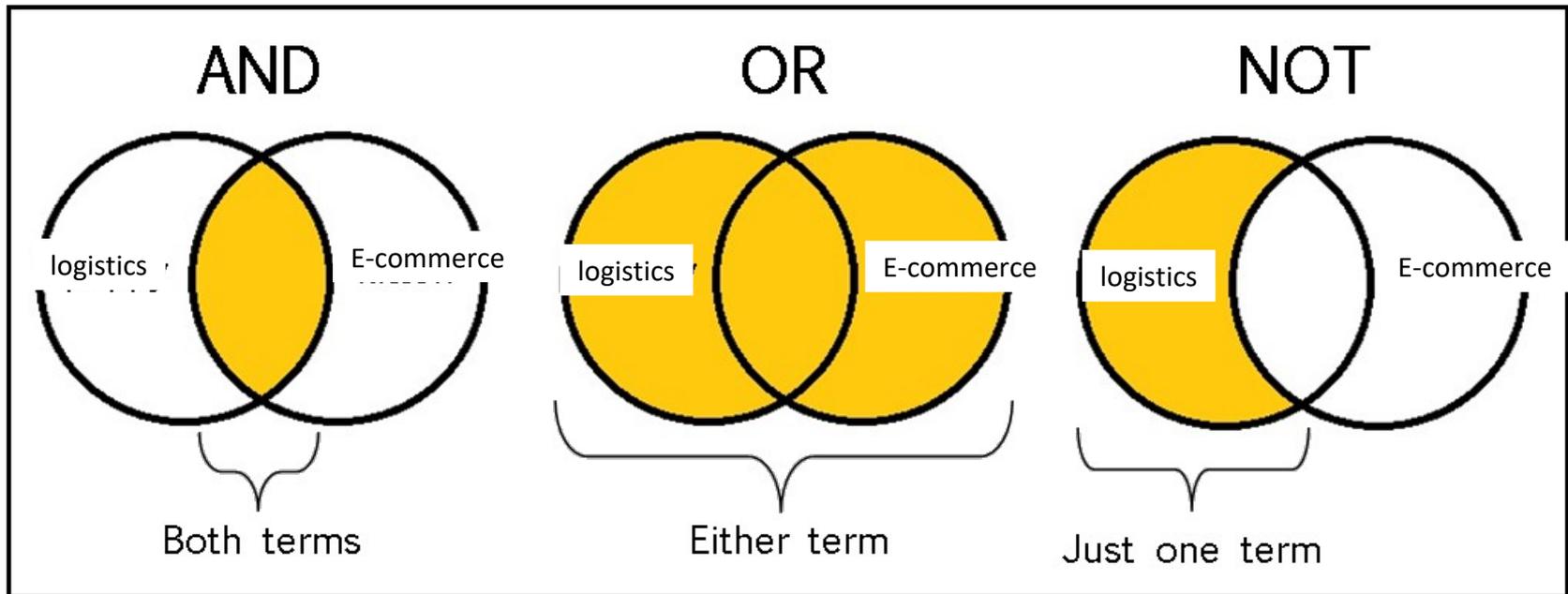
Porsi degli obiettivi realistici

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: gli operatori booleani

Logistica

E-commerce



TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: gli operatori booleani

Logistica **AND** e-commerce

tutti i documenti che contengono (ad es- nel titolo) la parola logistica E la parola e-commerce

Logistica **OR** e-commerce

tutti i documenti che contengono (ad es- nel titolo) la parola logistica OPPURE la parola e-commerce

Logistica **NOT** e-commerce

tutti i documenti che contengono (ad es- nel titolo) la parola logistica MA NON ANCHE la parola e-commerce

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: gli operatori booleani

psicolog*

recupera:

psicologia,

psicologo,

psicologi

psicologicamente

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: gli operatori booleani

(logistica OR trasporti) e-commerce

recupera:

tutti i documenti che contengono

le parole “logistica” **OPPURE**

“trasporti” **E** e-commerce

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: parentesi

nel titolo	▼	contiene	▼	(logistic* OR transport) e-commerce	OR	▼
nel titolo	▼	contiene	▼	amazon	AND	▼
Ovunque	▼	contiene	▼			

64.000 risultati. Cosa non va?

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: parentesi

nel titolo	▼	contiene	▼	(logistic* OR transport) e-commerce	AND	▼
nel titolo	▼	contiene	▼	amazon	AND	▼
Ovunque	▼	contiene	▼			

2 risultati. Cosa non va?

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: Richiamo / Precisione

RICHIAMO e PRECISIONE

Richiamo = grandezza che indica il numero di record pertinenti recuperati in fase di ricerca rispetto al totale dei record pertinenti presenti nel database

documenti pertinenti trovati

documenti pertinenti esistenti nel database

Precisione = grandezza che indica il numero di record pertinenti recuperati in fase di ricerca rispetto al totale dei record (pertinenti e non) recuperati durante la ricerca stessa

documenti pertinenti trovati

tutti i documenti recuperati nella mia ricerca

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Restringere o ampliare i risultati della ricerca: Rilevanza / Pertinenza

Pertinenza

In una ricerca bibliografica è pertinente il documento che è vicino / coerente con la ricerca che ho effettuato

Rilevanza

In una ricerca bibliografica è rilevante un documento
Effettivamente utile per me (parametro del tutto soggettivo)

Pertinente e rilevante ☺

documento coerente con la ricerca effettuata e utile per me

Pertinente ma non rilevante :-/

documento coerente con la ricerca effettuata ma NON utile per me (ad esempio l'ho già visto: nessuna nuova conoscenza)

Non pertinente ma rilevante :-

E' un caso di serendipità

Irrilevante e non pertinente ☹

incoerente con la ricerca e inutile.

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Iniziare con il piede giusto: cosa voglio sapere?



Posso chiedere ai database solo quello che possono «dirmi»

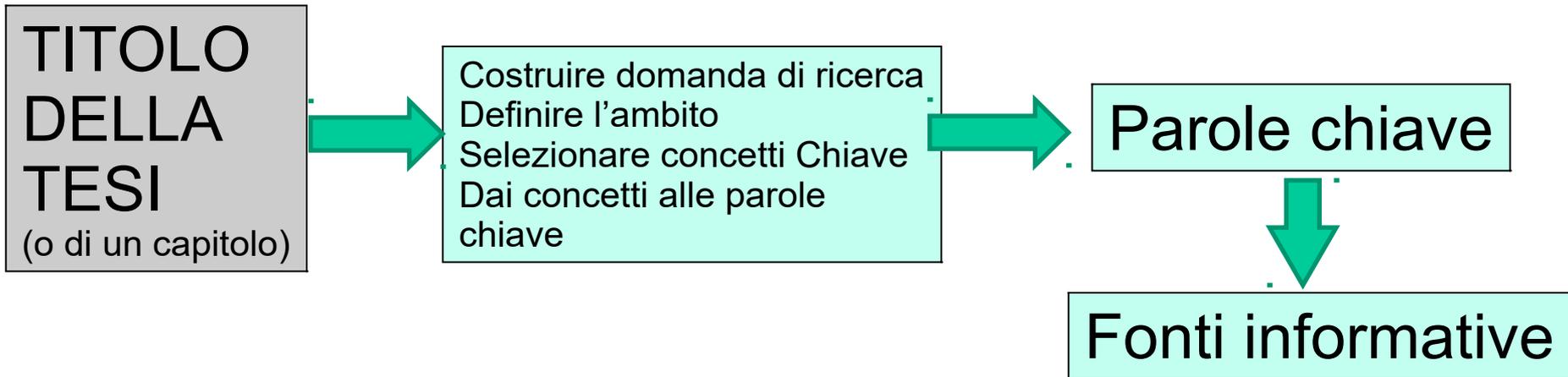
Il titolo della tesi non è «quello che voglio sapere»

Il titolo della tesi include diverse tematiche che devo individuare attraverso un *metodo*

Le domande che posso porre ai database bibliografici è:

- Esiste della letteratura (documenti, ovvero: articoli di riviste, libri, report...) sulle tematiche che ho individuato?
- Di che tipo
- Recente / non recente
- Pertinente / non pertinente
- Accessibile / non accessibile

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE



La «**domanda di ricerca**» verte sulla disponibilità di documenti a partire da una elaborazione riflessiva del tema assegnato

Definire l'ambito significa riflettere sui limiti geografici e e temporali dell'indagine

Selezionare concetti chiave significa frammentare la domanda di ricerca in più concetti sintetici (che includono l'ambito)

Parole chiave = concetti chiave + sinonimi + termini più ampi, Parafrasi + termini in inglese

Quali fonti informative?

Pertinenti
Autorevoli
Complete
Aggiornate
(Accessibili)

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Costruire la domanda di ricerca

Globalizzazione
e disuguaglianze



Costruire domanda di ricerca:
Quali documenti e dati abbiamo a disposizione:

- sul tema «globalizzazione»
- sulle differenti dimensioni della disuguaglianza

KEEP
CALM
AND
FOCUS ON
REFLECTION

BRAINSTORMING

In questa fase riflessiva è utile consultarsi con il docente di riferimento

La «domanda di ricerca» non è l'eventuale ipotesi che voi volete testare con la tesi

Si possono iniziare a consultare i database, ma senza salvare documenti solo per farsi un'idea di cosa c'è (modalità «browsing»)

Utile usare opere di riferimento («reference work»)

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Definire l'ambito

Globalizzazione
e disuguaglianze



Definire l'ambito:
Economia? Storia?
Nel mondo?
In Italia? Solo oggi?
A partire
Da quando inizia l'indagine?

KEEP
CALM
AND
FOCUS ON
REFLECTION

A white rounded square sign with a crown icon at the top and the text 'KEEP CALM AND FOCUS ON REFLECTION' in black capital letters.

BRAINSTORMING

In questa fase riflessiva è utile consultarsi con il docente di riferimento
Serve per restringere il focus dell'indagine

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Selezionare concetti chiave

Globalizzazione
e disuguaglianze



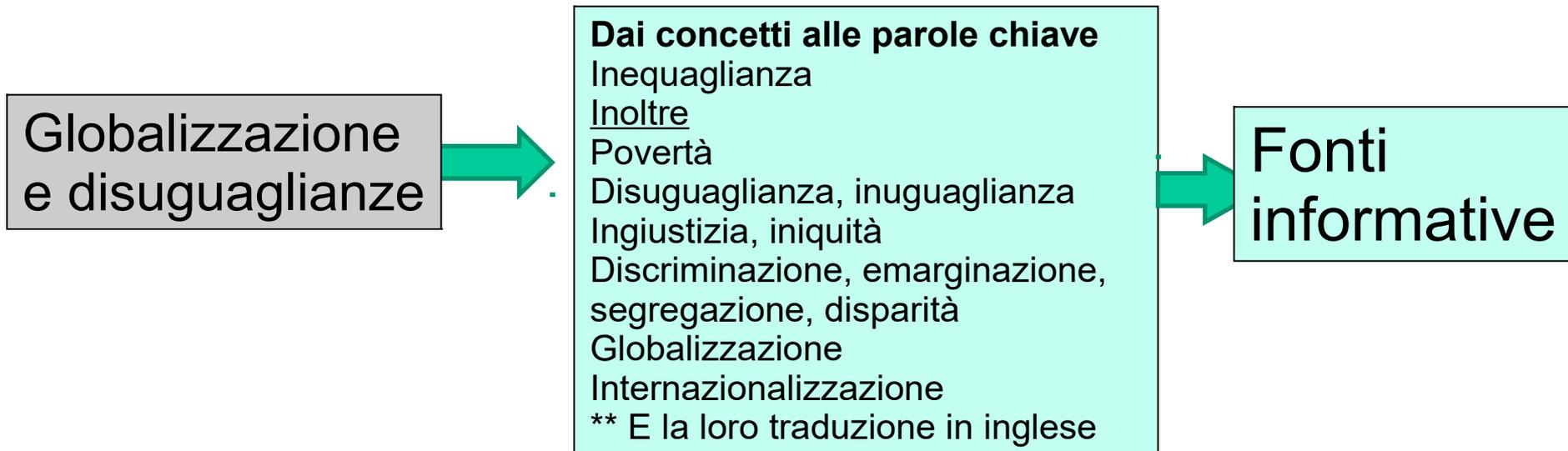
Selezionare concetti Chiave

Povert 
Disuguaglianza
ingiustizia
Discriminazione
Globalizzazione
internazionalizzazione


KEEP
CALM
AND
FOCUS ON
REFLECTION

TECNICHE DI RECUPERO DELL'INFORMAZIONE

Dai concetti alle parole chiave



Le parole chiave sono quello che si introducono nel database (variamente combinate ad esempio in base agli operatori booleani). Vanno inclusi: sinonimi (disuguaglianza/ineguaglianza) parole di significato simile (discriminazione /), termini più ampi (deprivazione)

PERCHE' L'INGLESE?

Quali fonti di ricerca?

Il tema dell'autorevolezza

Le fonti per la ricerca

I dati come materia prima

4

Autorevolezza

L'autorevolezza è “risultato di una costruzione” in quanto diverse comunità possono riconoscere differenti tipi di autorevolezza.

Autorevolezza:

origini, contesto e opportunità del documento rispetto al bisogno informativo corrente.

Autorevolezza

Può provenire da diverse situazioni

- l'esperienza su un tema specifico (es. contesto accademico),
- il ruolo occupato nella società (es. titolo o incarico pubblico),
- una speciale esperienza (es. partecipazione a un evento storico).

Molte discipline hanno autorità riconosciute nel senso di studiosi ben noti e pubblicazioni che sono da tutti considerate “standard”.

Autorevolezza

Anche lo studente può / deve essere “autorevole” in una determinata disciplina e rendersi conto delle responsabilità che questo comporta:

- affidabilità,
- accuratezza,
- rispetto della proprietà intellettuale.

Autorevolezza: valutare i documenti

NELL'INTERNET "APERTO"

- Bassi costi di pubblicazione
- Nessuna validazione "editoriale"
- Contenuti generati dagli utenti
- Granularità dell'informazione

Autorevolezza: valutare i documenti

RICONOSCERE LE FALSE NOTIZIE


CONSIDERA LA FONTE
Clicca al di fuori della storia e indaga sul sito, i suoi scopi e le info di contatto.


APPROFONDISCI
I titoli possono venire esagerati per attrarre click. Qual è la vera storia?


VERIFICA L'AUTORE
Fai una breve ricerca sull'autore. È plausibile? È reale?


FONTI A SUPPORTO?
Clicca su quei link. Determina se l'informazione data sostiene davvero la storia.


VERIFICA LA DATA
Le notizie vecchie ri-postate non sono per forza rilevanti per l'attualità.


E' UNO SCHERZO?
Se è troppo stravagante potrebbe trattarsi di satira. Fai una ricerca sul sito e sull'autore.


VERIFICA I TUOI PRECONCETTI
Valuta se le tue convinzioni influenzano il tuo giudizio.


CHIEDI AGLI ESPERTI
Chiedi ad un bibliotecario, o consulta uno dei siti dedicati alla verifica dei fatti.

Traduzione: Matilde Fontanin


International Federation of Library Associations and Institutions
www.ifla.org

Fonte dell'immagine
Italian translation of IFLA
infographic
based on FactCheck.org's
2016 article
"How to Spot Fake News"
in JPG format.
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Riconoscere_le_false_notizie_\(How_To_Spot_Fake_News\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Riconoscere_le_false_notizie_(How_To_Spot_Fake_News).jpg)

Autorevolezza: valutare i documenti

Tecniche e criteri di valutazione di un documento web

- **AUTOREVOLEZZA**

Autore ("About us"), Ente? Webmaster?

- **PROGETTO**

Tema, motivazione, scopo, destinatari...

- **CONTENUTO**

Affidabilità, fonti, chiarezza, ampiezza, livello di dettaglio, punto di vista, opinioni (pregiudizi?), ci sono sponsor? livello, stile, accuratezza, data/frequenza di aggiornamento/revisione, bibliografia e fonti, link esterni, grafica

- **STRUTTURA**

Sequenziale/ipertestuale, indici, menu di navigazione?

- **IMPAGINAZIONE**

Struttura ipertestuale logica, leggibilità (caratteri, sfondi, animazioni), buon risultato di stampa

- **MANIFATTURA**

Visibile con ogni browser, accessibilità, velocità di caricamento delle pagine, stabilità nel tempo (=verificabilità)

- **POSIZIONAMENTO**

Accesso gratuito/tariffato/"freemium", multilinguismo, vers. inglese sì/no, chi lo recensisce? utilità, validità

Autorevolezza: valutare i documenti

Tecniche e criteri di valutazione di un documento web

QUALITA'

Approfondimento ed utilità del contenuti, loro chiara esplicitazione, appropriatezza rispetto ai destinatari, link appropriati, attenzione al dettaglio

UTILITA'

nel rispondere a specifiche domande

DISPONIBILITA'

server veloce e raggiungibile, l'informazione c'è quando ne hai bisogno

FACILITA' D'USO

Design user-friendly, navigazione facile, buon motore di ricerca interno, attrattività grafica e di design, facilità nell'output (stampa o download)

ATTUALITA'/AGGIORNAMENTO

Link aggiornati, frequenza di aggiornamento adeguata al tipo di contenuto

SERVIZI (per gli utilizzatori)

email corretti, risposta se contattati

PRODUTTORE

La responsabilità per i contenuti e gli aspetti legali del sito sono chiaramente dichiarati, altrimenti, è presente una spiegazione della storia e degli obiettivi dell'organizzazione

UNICITA' del contenuto

Unicità della risorsa, originalità/creatività

FONTE:

<<http://www.ala.org/rusa/sections/mars/marspubs/marsbestrefcriteria>>

Autorevolezza: valutare i documenti

Tecniche e criteri di valutazione

... e infine...

Il **ranking** è valutazione?

Il concetto di qualità è relativo?

Granularità dell'informazione su web: illimitata scomponibilità in parti autonome

Problema: il documento che emerge da un motore di ricerca è una **unità atomica**, del tutto priva di informazioni sulla sua genesi e collocazione.

Contestualizzare:

- Ricostruire il ciclo produttivo, il percorso, la storia di un documento online
- Conoscerne a fondo (per quanto possibile) i meccanismi di produzione (testo originale o "copia & incolla")?
- Recuperare/risalire al documento originale



Foto: Michael.DK http://www.flickr.com/photos/michael_/476481053/

Le fonti per la ricerca

Logo: **.it** ENCICLOPEDIA **Treccani.it**

povertà ✕

ECONOMIA

Enciclopedie on line

povertà Stato di indigenza consistente in un livello di reddito troppo basso per permettere la soddisfazione di bisogni fondamentali in termini di mezzi e di una inadeguata disponibilità di beni e servizi di ordine sociale, politico ed economico.

ECONOMIA

1. Significati e misurazioni

1 SIGNIFICATI E MISURAZIONI

2 ANDAMENTO DELLA P. NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO

4 STRATEGIE PER LA RIDUZIONE DELLA POVERTÀ

un esempio
il concetto di “povertà”

WIKIPEDIA L'enciclopedia libera

Voce **Povertà** [Discussione](#) [Leggi](#) [Modifica](#)

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

[Disambiguazione](#) – Se stai cercando altri significati, vedi [Povertà \(disambigua\)](#).

« Nulla è scandaloso quanto gli stracci e nessun crimine è vergognoso quanto la povertà. »
(George Farquhar)

« La vita è una cella un po' fuori dell'ordinario, più uno è povero più si restringono i metri quadrati a sua disposizione. »
(Vasco Pratolini)

La **povertà** è la condizione di [singole persone](#) o [collettività umane](#) nel loro complesso, che si trovano in un ordine [economico](#), un limitato (o del tutto mancante nel caso della condizione di [miseria](#)) accesso a beni e [servizi](#) sociali d'importanza vitale.

La povertà diventa [pauperismo](#) quando riguarda [masse](#) che non riescono più ad assicurarsi i minimi per sopravvivere: questo un fenomeno collegato a una particolare congiuntura economica che porta al di sotto del livello di sussistenza una gran parte della popolazione.^[1]

La povertà in linea generale tende a essere di grado più elevato nelle aree [rurali](#) che in quelle [urbane](#) dove vi sono maggiori opportunità di fonti di [reddito](#): inoltre nelle zone rurali, la povertà si accompagna a un isolamento sociale maggiore di quello che la povertà di per sé determina. In genere però la povertà urbana può causare maggiori problemi rispetto a quella rurale:

Istat

Prodotti Strumenti Informazioni

Banche dati Tavole di dati Microdati Comunicati stampa Produzione editoriale

Cerca...

Home / Prodotti / [Contenuti interattivi](#) / [Calcolatori](#) / Soglia di povertà

Calcolo della soglia di povertà assoluta ASCOLTA

La soglia di povertà assoluta rappresenta il valore monetario, a prezzi correnti, del paniere di beni e servizi considerati essenziali per ciascuna famiglia, definita in base all'età dei componenti, alla ripartizione geografica e alla tipologia del comune di residenza.

Una famiglia è **assolutamente povera** se sostiene una spesa mensile per consumi pari o inferiore a tale valore monetario.



Le fonti per la ricerca

Table Graph Map

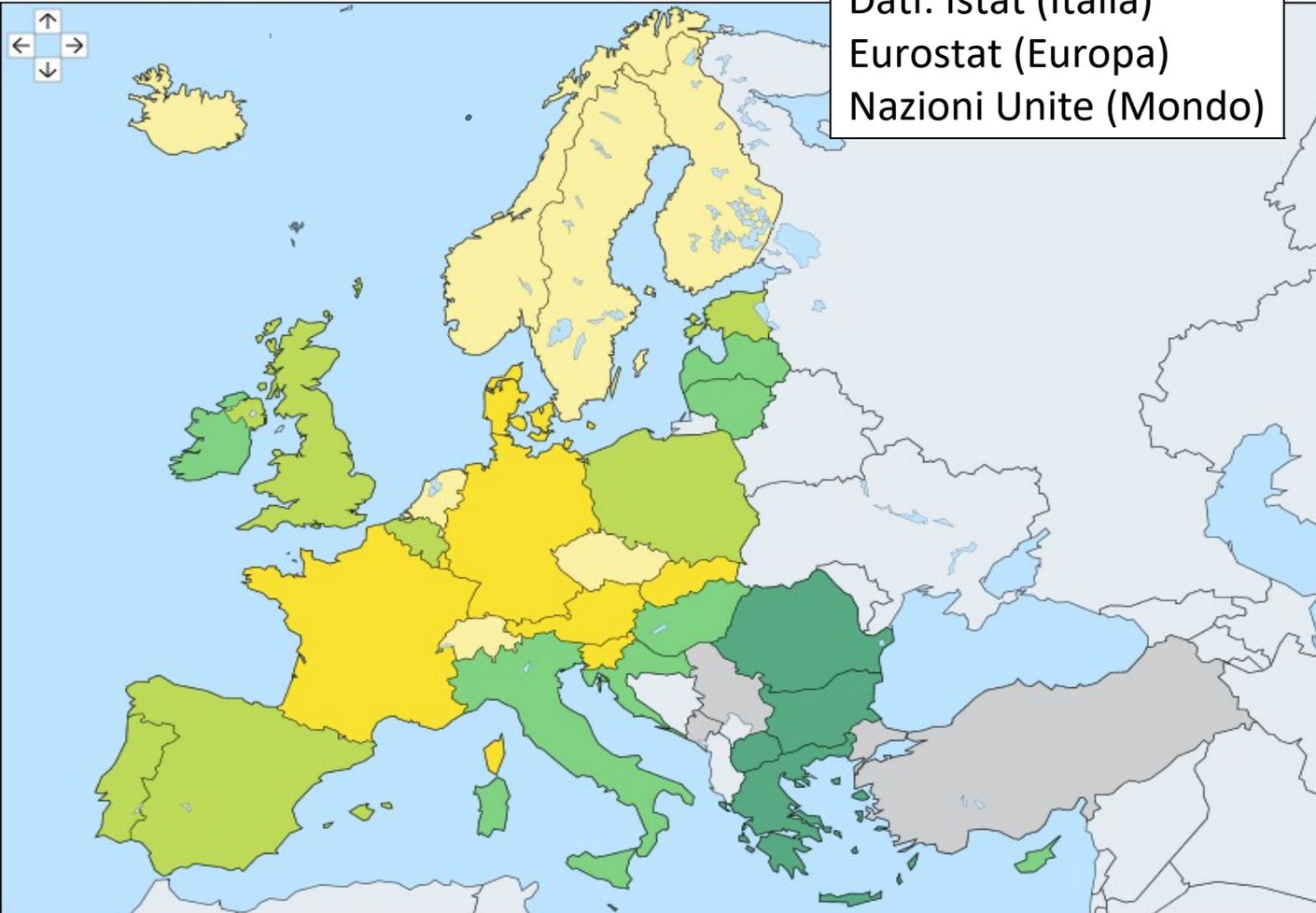
People at risk of poverty or social exclusion

% and 1 000 persons

The Europe 2020 strategy promotes social inclusion, in particular through the reduction ... [more](#)

unit Percentage of total population

Dati: Istat (Italia)
Eurostat (Europa)
Nazioni Unite (Mondo)



Types Data Classes Layers Hide toolbox

Map Type

- Coloured Map
- Symbol Map by size

Colour with: black

- Symbol Map by color

Comparison

- No Comparison
- Compare with geo EU (28 countries)
- Compare with time 2013
- Compare with value

Refresh

Data for 2013

Legend	Cases
13 to 16.4	7
16.4 to 20.4	7
20.4 to 27.5	7
27.5 to 35.1	7
35.1 to 48.1	5
Data not available	1

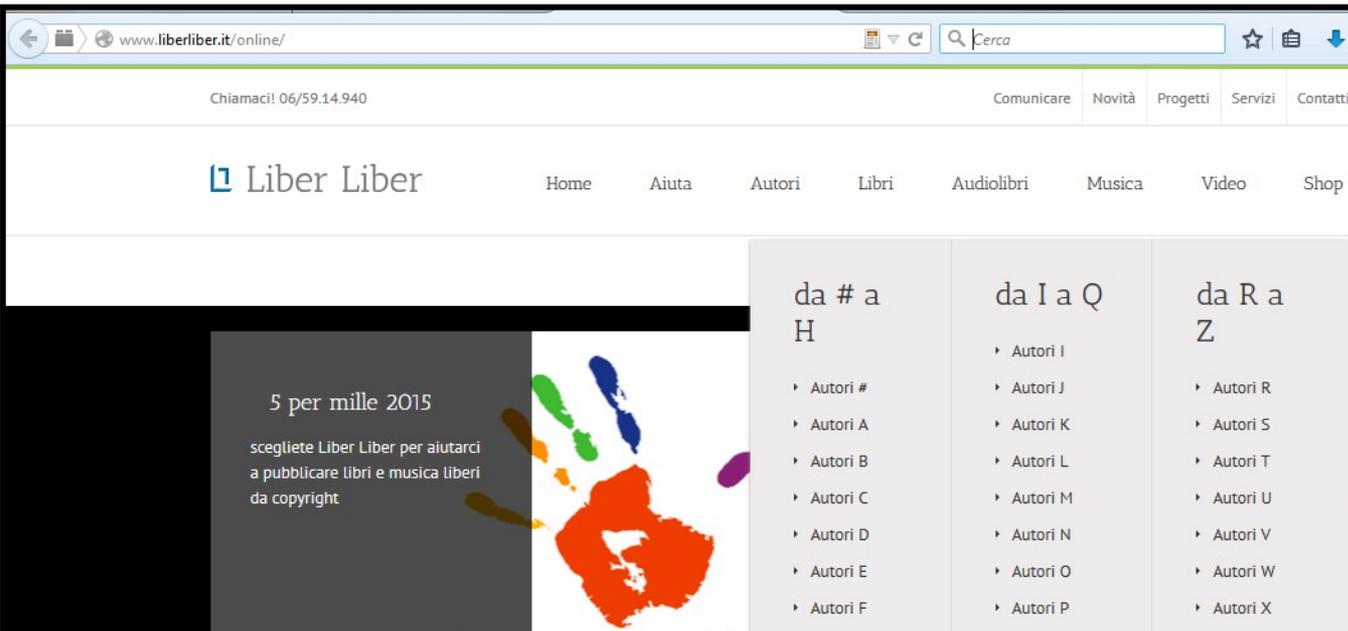
Minimum value: 13
Maximum value: 48.1
: = not available
e = estimated

Click on map to:
 Recenter Zoom In/Recenter Zoom Out/Recenter

Fonti per la ricerca: Progetto Manuzio - Wikisource

Progetto Manuzio
Liber Liber
<<http://liberliber.it>>

Wikisource
<it.wikisource.org>



The screenshot shows the website www.liberliber.it/online/. The page features a navigation menu with links for Home, Aiuta, Autori, Libri, Audiolibri, Musica, Video, and Shop. A search bar is located at the top right. Below the navigation, there are three columns of author lists: 'da # a H', 'da I a Q', and 'da R a Z'. Each column contains a list of authors starting with the corresponding letter, such as 'Autori #', 'Autori A', 'Autori B', etc. A banner on the left side of the page reads '5 per mille 2015' and encourages users to choose Liber Liber to help publish free books and music.



The screenshot shows the Wikisource website homepage. The page features a navigation menu with links for Testo, Discussione, Leggi, Vedi sorgente, Cronologia, and Altro. A search bar is located at the top right. The main content area displays a welcome message: 'Benvenuti in WIKISOURCE, la biblioteca libera con 106 051 pagine di contenuto!'. Below this, there is a section for 'Qualità dei testi' with links for Riletti, Formattati, Completi, and Incompleti. A sidebar on the left contains links for Pagina principale, Portali tematici, Un testo a caso, Un indice a caso, Un autore a caso, Una pagina a caso, and Ultime modifiche. The bottom of the page features a 'Videoguida di Wikisource' section and a 'Rilettura del mese' section.

Fonti per la ricerca: Archivi aperti

<<http://www.openarchives.it/pleiadi/>>

Cosa sono?

Archivi preposti al deposito dei documenti scientifici, in forma elettronica, funzionali alla loro gestione e conservazione

Gli archivi aperti in Italia:

sono consultabili cumulativamente attraverso **PLEIADI: Portale per la Letteratura scientifica Elettronica Italiana su Archivi aperti e Depositi Istituzionali**, che ospita attualmente più di un milione di documenti

Tipologie

Archivi istituzionali

Archivi disciplinari



Fonti per la ricerca: Riviste ad accesso aperto DOAJ

<<http://doaj.org>>

Search DOAJ



journals articles

[\[Advanced Search\]](#)

10,575 Journals
6,374 searchable at Article level
134 Countries
1,906,469 Articles

Directory of Open Access Journals (DOAJ)

DOAJ is an online directory that indexes and provides access to high quality, open access, peer-reviewed journals.

All journals that were accepted into DOAJ before March 2014 are now required to reapply. If you have a journal indexed in DOAJ, please log into your [Publisher Area](#) and follow the instructions.

[FAQs](#)
[Features](#)
[Open Access Information](#)
[Best Practice](#)
[Download metadata](#)
 [New Journals Feed](#)

Latest News

[Copyright and Licensing Incompatibility – Part 1](#)

Copyright and Licensing. Not always compatible and yet we see these two thrown together in incompatible ways all the time. This is the

[Our sponsors](#)
[Our members](#)
[Our publisher members](#)

Fonti per la ricerca: Le riviste italiane

ESSPER <<http://www.biblio.liuc.it/scripts/essper/default.asp>>



1995
2015
Essper
compie
20 anni

Associazione ESSPER
periodici italiani di economia, scienze sociali e storia

L'Associazione ESSPER rappresenta un volontario tentativo di costituire, su basi essenzialmente pragmatiche, uno stabile coordinamento di realtà tra di loro affini, nell'intento di migliorare l'offerta complessiva dei propri servizi. Attori di questo coordinamento sono le bibliotecarie ed i bibliotecari che operano in istituti di studio e ricerca nell'ambito delle discipline economiche, delle scienze sociali, giuridiche e storiche. L'adesione all'Associazione ESSPER è libera e possono esserne membri tutte le biblioteche con interessi specifici per le materie menzionate.

Ricerche

Articoli per autori e titoli

Periodici e annate spogliati

Periodici posseduti dalle biblioteche

Ricerca in insiemi di periodici

Economia
Gestione e contabilità
Economia del lavoro
Sociologia e problemi sociali
Politica
Banche e finanza
Economia pubblica
Economia delle risorse naturali e ambientali
Commercio, trasporti e turismo
Statistica
Storia
Working papers

Diritto costituzionale
Diritto amministrativo
Diritto tributario
Diritto privato
Diritto penale
Diritto pubblico
Diritto dell'economia e/o bancario
Diritto internazionale
Diritto romano
Diritto canonico ed ecclesiastico
Diritto latinoamericano

La banca dati degli spogli ESSPER è SFX e Metalib Compliant
Lista di discussione riservata ai membri di ESSPER: [essper@liuc.it]



Contattaci

Servizio di alerting

Invio di articoli

L'Associazione

Associarsi a ESSPER
Biblioteche aderenti
Comitato di coordinamento
Statuto
I numeri di ESSPER
Documentazione
Appuntamenti ESSPER
Collaborazioni
Accordi con editori
Programma gestionale
FAQ

Le Biblioteche aderenti



Essper (biblioteche aderenti al progetto 150;
periodici spogliati 935;
articoli indicizzati 661339)

Università degli studi "La Sapienza" [Roma] :
Dipartimento di Economia e Diritto : Biblioteca
"Federico Caffè"
Via del Castro Laurenziano, 9
00161 - Roma

Le fonti per la ricerca: Wikipedia

<it.wikipedia.org>

Wikipedia nasce il 15 gennaio 2001 in inglese, nell'arco di quattro mesi ha visto nascere altre 13 edizioni, tra cui quella in italiano

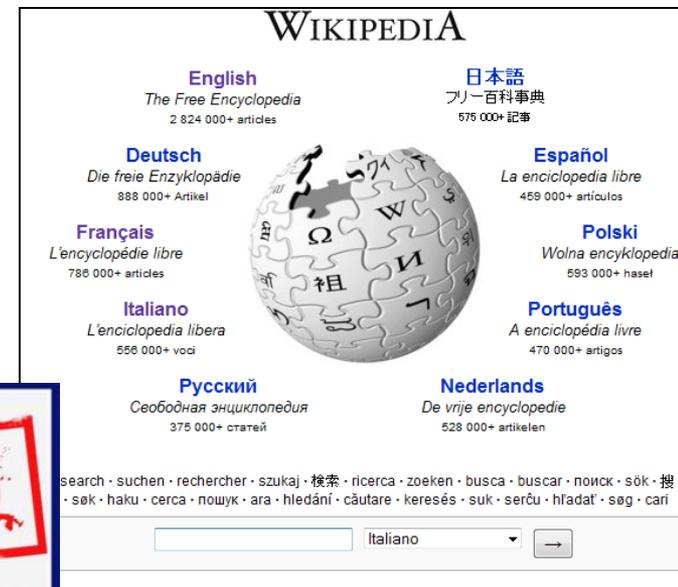
Secondo le statistiche fornite da alexa.com Wikipedia è il 6° sito più popolare al mondo (maggio 2015)

Ad oggi è disponibile in quasi 280 lingue e conta in totale più di 10 milioni di voci scritte da oltre un milione di utenti/collaboratori.

- più di 4.800.000 voci in inglese (giugno 2017)
- più di 1.163.000 voci in italiano (giugno 2017)

Come lavora Wikipedia?

- Il NPOV (Neutral point of view)
- Il lavoro di squadra attraverso il wiki
- La wikificazione
- Il controllo sul plagio



Le fonti per la ricerca: Enciclopedie Treccani

<treccani.it>

Treccani online
Dizionario biografico degli italiani
Enciclopedia Treccani



I Dati come «materia prima»



I concetti:

- Le fonti:
- Ufficialità
- Autorevolezza
- Completezza
- Attualità

I Dati come "Materia prima": Dati e servizi ISTAT

Istituto nazionale di statistica | Bandi di gara | Concorsi | Amministrazione trasparente

A A A ITA ENG

Istat 90

Prodotti Strumenti Informazioni Cerca... Regione Argomento

Lavoro in uno dei 4 mila laboratori attivi in Italia

sala stampa eventi istituzionali e scientifici info rilevazioni

I.Stat accedi a tutti i dati

In evidenza

- Calendario delle diffusioni e degli eventi
- L'Istat celebra 90 anni della sua storia
- Dodicesima Conferenza nazionale di statistica
- Piattaforma on line per la formazione statistica

Quadri informativi

- Sistema informativo #giovani
- Sistema informativo #anziani

Ultime notizie

Presentazione Rapporto BES 2016
Il 14 dicembre l'Istat presenta gli indicatori BES e i primi indicatori sugli obiettivi di sviluppo sostenibile
Evento, mercoledì 14 dicembre 2016

Elenco delle unità istituzionali delle PA
On line l'elenco delle unità istituzionali appartenenti al settore delle Amministrazioni Pubbliche

>> Occupati	>> Tasso di disoccupazione
>> Prezzi alla produzione	>> Retribuzioni
>> Commercio al dettaglio	>> Prezzi al consumo
>> Produzione industriale	>> Prodotto interno lordo

Occupati

I Dati come “Materia prima”: Dati e servizi ISTAT



POPOLAZIONE E SOCIETÀ	ISTRUZIONE E LAVORO	SALUTE E WELFARE	INDUSTRIA E SERVIZI	AMBIENTE E AGRICOLTURA	ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA
POPOLAZIONE STRANIERI	ISTRUZIONE MERCATO DEL LAVORO	SANITÀ E SALUTE PROTEZIONE SOCIALE	TURISMO STRUTTURE PRODUTTIVE INFRASTRUTTURE E TRASPORTI	TERRITORIO AMBIENTE AGRICOLTURA ENERGIA	MACROECONOMIA FINANZA PUBBLICA

capitoli

voci

Noi Italia
 Il sito dell'Istat una miniera di dati autorevoli aperti a tutti

economici, sociali, demografici e ambientali del nostro Paese, delle differenze regionali che lo caratterizzano e della sua collocazione nel contesto europeo.

La pubblicazione presenta una selezione dei più interessanti indicatori statistici, spaziando dall'economia alla cultura, al mercato del lavoro, passando dalle condizioni economiche delle famiglie, alla finanza pubblica, all'ambiente.

Gli oltre 100 indicatori, articolati in 6 macro aree e 19 settori, si possono consultare in modo interattivo attraverso strumenti di visualizzazione grafica, con la possibilità di esportare i grafici dinamici sui propri siti internet. Per ciascun settore viene offerta l'opportunità di approfondire i diversi aspetti grazie alle Info presenti e scaricare il dataset completo delle serie storiche e gli altri dati di approfondimento in formato .xls. E' anche possibile acquisire l'intera base dati utilizzando l'icona Download dati presente nella homepage.



2016

I Dati come “Materia prima”: Dati e servizi ISTAT

Mercato del lavoro

voce



I Dati come "Materia prima": Dati e servizi ISTAT

Mercato del lavoro

voce

ITALIA REGIONI EUROPA

DATI INFO

Disoccupati di lunga durata

- Dipendenti a tempo determinato
- Disoccupati di lunga durata
- Occupati a tempo parziale
- Occupati irregolari
- Tasso di disoccupazione
- Tasso di disoccupazione giovanile
- Tasso di mancata partecipazione
- Tasso di occupazione 20-64 anni
- Tasso di occupazione 55-64 anni

sottovoci

20,0
0,0

Italia

● Totale
○ Femmine
○ Maschi

Regione	Totale (%)
Campania	60,0
Basilicata	60,0
Calabria	58,0
Sicilia	55,0
Puglia	54,0
Molise	53,0
Lazio	52,0
Sardegna	51,0
Piemonte	50,0
Abruzzo	49,0
Friuli-Venezia Giulia	47,0
Toscana	46,0
Lombardia	45,0
Veneto	44,0
Marche	42,0
Umbria	41,0
Piemonte	40,0
Emilia-Romagna	39,0
Liguria	37,0
Trentino-Alto Adige	25,0
Valle d'Aosta	24,0
Basilicata	23,0

grafico della sottovoce selezionata

Noi Italia

I Dati come “Materia prima”: Dati e servizi ISTAT

Mercato del lavoro

voce

ITALIA

REGIONI

EUROPA



DATI



INFO

Disoccupati di lunga durata

sottovoci

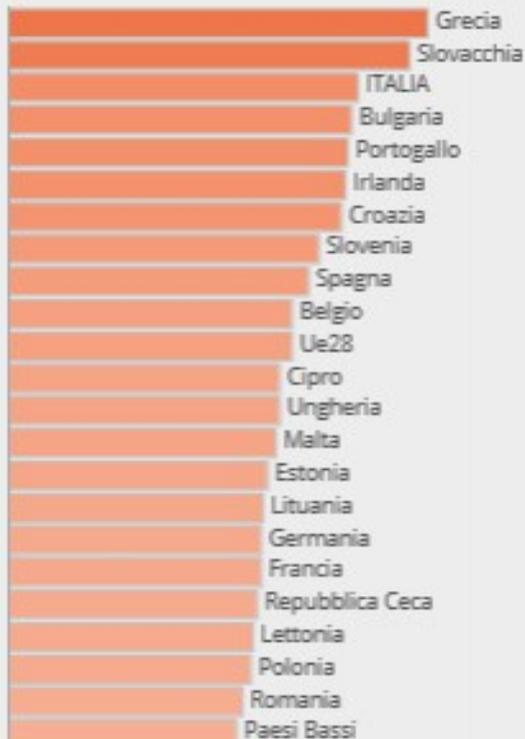
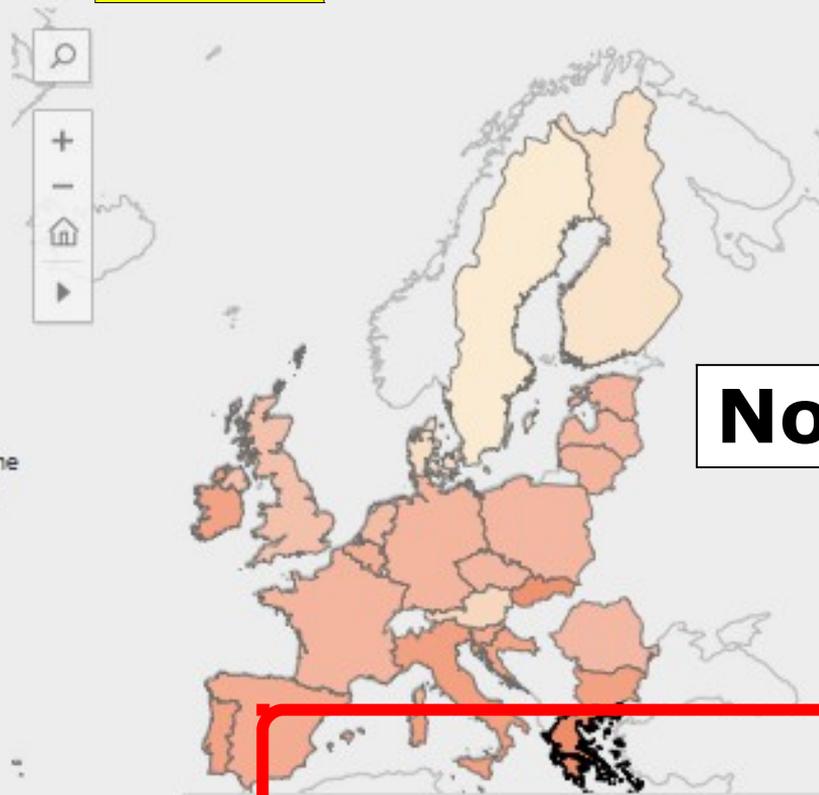


grafico della sottovoce selezionata

- Totale
- Femmine
- Maschi



Noi Italia

2014 Grecia
73,5 (incidenze percentuali sul totale dei disoccupati)

18,9 73,5

I Dati come “Materia prima”: Dati e servizi ISTAT



I.Stat

versione di prova

il tuo accesso diretto
alla statistica italiana

I.Stat è la banca dati delle statistiche correntemente prodotte dall'Istituto Nazionale di Statistica. I dati sono organizzati in modo coerente e omogeneo e vengono costantemente aggiornati. Attraverso la piattaforma, è possibile costruire tavole statistiche personalizzate ed estrarre i dati di proprio interesse per successive elaborazioni. L'accesso a I.Stat è libero e gratuito per tutti

<http://dati.istat.it>

I.Stat

I Dati come "Materia prima": Dati e servizi Eurostat

eurostat

Your key to European statistics

European Commission > Eurostat > Home

News

Data

Publications

About Eurostat

Help

LATEST NEWS RELEASES



30/09/2016

Euro area unemployment at 10.1%

The euro area (EA19) seasonally-adjusted unemployment rate was 10.1% in August 2016, stable compared to July 2016 and down from 10.7% in August 2015. This remains the lowest rate recorded in the euro area since July 2011. The EU28 unemployment rate was 8.6% in August 2016, stable compared to July...

See complete list of news releases

Release calendar

Elderly in the EU

LOOKING FOR INFORMATION ON A SPECIFIC TOPIC

General and regional statistics

Economy and finance

Population and social conditions

Industry, trade and services

Agriculture and fisheries

International trade

Transport

Environment and energy

Science, technology, digital society

STATISTICS EXPLAINED - ENCYCLOPEDIA OF EU STATISTICS

RECENT PUBLICATIONS

Tourism statistics - nights spent at tourist accommodation establishments - Updated

30/09/2016

Inflation in the euro area - Updated

30/09/2016

Legal notice | RSS | Cookies | Links | Contact | English

Type a keyword, a code, a title...

DATA

Most popular tables

Complete database

Apps & Tools

Key figures

Youth employment

tutti i dati

expenditure

GDP

2015, EU

76.9%

2014, EU

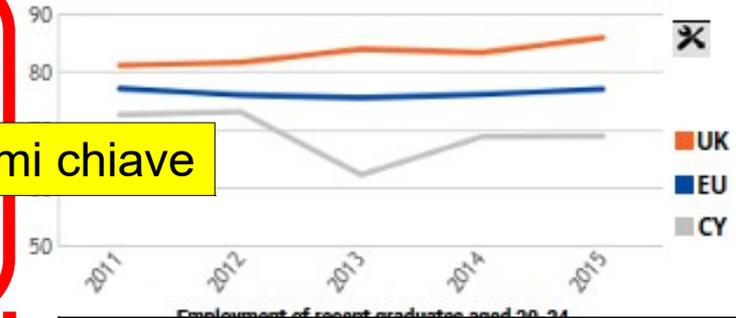
24.4%

2014, EU

2.03%

2015, EU

1.9%



temi chiave

Eurostat

ec-europa.eu/eurostat



I Dati come “Materia prima”: Dati e servizi Eurostat

eurostat

Your key to European statistics

European Commission > Eurostat > Data > Database

News

Data

Publications

About Eurostat

DATA

DATABASE

- DATABASE

Information

Browse statistics by theme

Statistics A - Z

Bulk download

SDMX Web Services

Access to microdata

GISCO: Geographical Information and maps

- Metadata

Concepts and definitions

Legislation and methodology

Classifications

Glossaries and thesauri

National methodologies

Standard code lists

Euro-SDMX Metadata Structure (ESMS)

Statistical Data and Metadata eXchange (SDMX)

Data validation

Data Navigation Tree

Database by themes

- General and regional statistics
- Economy and finance
- Population and social conditions
- Industry, trade and services
- Agriculture, forestry and fisheries
- International trade
- Transport
- Environment and energy
- Science and technology

Tables by themes

- General and regional statistics
- Economy and finance
- Population and social conditions
- Industry, trade and services
- Agriculture, forestry and fisheries
- International trade
- Transport
- Environment and energy
- Science and technology

Tables on EU policy

- ZIP Macroeconomic imbalances procedure indicators
- ZIP Euro indicators / PEELs M
- ZIP Europe 2020 indicators
- ZIP Sustainable Development indicators

Legal notice

Type a search term

NB

“Database by themes” e “Tables by themes” presentano i medesimi temi.

DATABASE

possibilità di customerizzare i dati al volo e operare con le variabili

TABLES

tavole statiche con la possibilità di ottenere grafici di vario tipo e mappe

tutti i dati
struttura
ad albero

Eurostat

ec-europa.eu/eurostat

I Dati come “Materia prima”: Dati e servizi Eurostat

eurostat

Your key to European statistics

[Legal notice](#) | [RSS](#) | [Cookies](#) | [Links](#) | [Contact](#)

Type a keyword, a code, a title...

[European Commission](#) > [Eurostat](#) > [Data](#) > [Statistics A - Z](#) > [Statistics A-B-C](#)

[News](#)

[Data](#)

[Publications](#)

[About Eurostat](#)

[Help](#)

DATA

STATISTICS A-Z

- Database

[A-B-C](#) | [D-E-F](#) | [G-H-I-J](#) | [K-L-M-N](#) | [O-P-Q-R](#) | [S-T-U-V](#) | [W-X-Y-Z](#)

Information

Browse statistics by theme

[STATISTICS A - Z](#)



Population Census 2011

Bulk download

- Web Services

SDMX Web Services

Json and Unicode Web Services

Access to microdata

GISCO: Geographical Information and maps

- Metadata

Euro-SDMX Metadata Structure (ESMS)

Classifications

- [Accidents at work](#)
- [Agriculture](#)
- [Agri-Environmental Indicators](#)
- [Aquaculture](#)
- [Asylum](#)
- [Aviation \(air transport\)](#)
- [Balance of payments](#)
- [Business demography](#)
- [Business registers](#)
- [Business services](#)
- [Business statistics: Manufactured goods \(Prodcom\)](#)
- [Business statistics: Short-term statistics](#)
- [Business statistics: Structural business statistics \(in](#)
- [Businesses: International sourcing](#)

tutti i dati
in ordine alfabetico

Eurostat

ec-europa.eu/eurostat

Copia e incolla?



Quando si trova un testo interessante e pertinente:

Non va copiato, appropriandosi dei contenuti e presentandoli come propri.

E' invece utile e opportuno:

Fare una parafrasi (riscrivere con parole proprie quanto letto) e citare comunque la fonte

In caso di testi brevi «citare» tra virgolette il testo tale e quale, sempre citando la fonte

Nel caso dei dati la fonte va sempre citata

CITARE RENDE PIU' RICCO IL PROPRIO LAVORO – IL «COPIA-INCOLLA» LO IMPOVERISCE

Grazie
per l'attenzione