

Titolo SCHOOLKIT

*“Digital Life. Pro School Project”*

Indicazione del soggetto autore: Giovanni Boccia Artieri & Elisabetta Zurovac – Scuola di Scienze della Comunicazione Università di Urbino Carlo Bo

|  |
| --- |
| **IMPORTANTE**   * La menzione espressa di marchi o soggetti privati commerciali sono da evitare, utilizzando al loro posto dei riferimenti astratti e generici. Se è inevitabile menzionare la soluzione specifica, fornite almeno altre due soluzioni di prodotto o di soggetto alternative. * Inserite diversi esempi, riferimenti e link per documentare la validità dell’attività e del processo che proponete. * Descrivete attività di cui avete avuto conoscenza diretta e, se possibile, fornite la documentazione della vostra esperienza. * Scrivete con uno stile semplice e diretto, usando il tempo presente e la seconda persona. * **Diritto d'autore e responsabilità**: Gli Schoolkit sono rilasciati secondo i termini della licenza [CC-BY 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/it/). Il MIUR pubblica gli Schoolkit a seguito di adeguate valutazioni di opportunità e accuratezza dei contenuti. Agli autori degli Schoolkit è riconosciuto il diritto di paternità, ed è attribuita la responsabilità relativa alla correttezza, completezza e qualità delle informazioni che sono state inviate. |

**SEZIONE 1: INTRODUZIONE**

**Titolo dello Schoolkit**. *Date un nome chiaro e breve al vostro Schoolkit, allineato ai temi del curriculum di Educazione Civica digitale. (massimo 140 caratteri)*

|  |
| --- |
| Vita Digitale per le scuole |

**Destinatari**. *A chi può essere diretto lo Schoolkit? Specificate i soggetti che possono essere maggiormente interessati ai vostri Schoolkit. Es: Docenti, DS, personale amministrativo (DSGA, Personale ATA, etc), Studenti, Genitori, etc.*

|  |
| --- |
| Docenti |

**Ordine e grado di scuola in cui è applicabile**.   
*Es: scuola primaria, scuola secondaria di primo, di secondo grado, tipologia di istituto.*

|  |
| --- |
| Scuola secondaria di primo grado (terza media); Scuola secondaria di secondo grado |

**Contenuto e descrizione** (massimo 150 parole)  
*Fornite una definizione chiara e diretta dell’attività che condividete, il risultato finale delle istruzioni, eventuali riferimenti pedagogici o scientifici.*

|  |
| --- |
| Il toolkit “Vita digitale” è un percorso di riflessione e apprendimento critico circa potenzialità e rischi della vita connessa.  È strutturato attraverso 4 lezioni:  1. Vita digitale: gli studenti mettono alla prova la loro conoscenza dei media digitali e traggono conclusioni sui limiti e le potenzialità della vita connessa.  2. Celebrità online: gli studenti riflettono sulle possibilità e sui pericoli di un mondo online in cui chiunque può diventare una celebrità durante la notte analizzando limiti e prospettive dei loro Youtubers preferiti. Gli studenti si impegnano a pensare modo critico alle pressioni che queste figure possono affrontare agli occhi dell'opinione pubblica.  3. Cyberbullismo: gli studenti discutono gli aspetti positivi e negativi dell’interazione online con gli altri. e imparano a riconoscere le forme di cyberbullismo.  4. Fake news: gli studenti riflettono sulla molteplicità di fonti online e offline, sul tema dell’affidabilità e discutono delle fake news imparando gli elementi che consentono di riconoscerle. |

**Reti e relazioni (max 30 parole).**

*Descrizione di collaborazioni con soggetti esterni che possono essere coinvolti nello svolgimento di questa attività, in quali modo e per quali scopi.*

|  |
| --- |
|  |

**SEZIONE 2 - COME PROCEDERE**

*Descrizione operativa, per passi e tappe, dell’attività proposta, con istruzioni progressive, chiare e realizzabili facilmente.*

**1. Da dove partire (massimo 50 parole)***.*

*Descrizione dei materiali, attività e configurazione degli spazi propedeutici alla realizzazione dell’esperienza didattica. Es: fogli adesivi stampabili, predisposizione per una connessione wireless, 1 dispositivo ogni tre studenti, predisposizione dei tavoli per gruppi da 4, etc.*

|  |
| --- |
| Le attività non necessitano di particolari accorgimenti logistici.  Da prevedere:   * la presenza di una LIM e un computer in classe; * copie (in bianco e nero) di materiali (che si trovano allegati alle schede); * articoli di giornale precedentemente selezionati dall’insegnate e consegnati alle studentesse e agli studenti. |

**2. Svolgimento dell’attività: una istruzione per ogni passo (massimo 50 parole per ogni passo).**

*Descrivi in passaggi separati le attività da svolgere per realizzare l’esperienza. Fornisci degli obiettivi autonomi per ogni passaggio intermedio, con punti di arrivo, tempi previsti e, possibilmente, risultati che aiutino a comprendere lo stato di avanzamento.*

|  |
| --- |
| Il toolkit è costituito di 4 schede da utilizzare in classe che costituiscono un percorso progressivo di approfondimento tematico:  1. Vita digitale  2. YouTuber: i limiti della celebrità online  3. Cos’è il cyberbullismo  4. Educare alle fake news  Ogni scheda prevede:   * un momento di “riscaldamento” in cui si introduce il tema attraverso una discussione * lo sviluppo del tema attraverso esercizi * un momento di “raffreddamento” attraverso un compito individuale o collettivo a casa che consente di riflettere su quanto appreso |

**3. Risultato finale (massimo 50 parole).**

*Descrivi con accuratezza i risultati da raggiungere e, possibilmente, gli obiettivi di competenze*

|  |
| --- |
| * riflettere sul ruolo dei media digitali nella vita quotidiana; * stimolare uno sguardo lucido nei confronti del fenomeno della celebrità online; * riflettere circa aspetti positivi e negativi dell’interazione online, e sul comportamento da adottare in situazioni di cyberbullismo; * fornire rudimenti di alfabetizzazione all’informazione, incluso come individuare notizie false. |

**SEZIONE 3. MATERIALI UTILI**

Puoi allegare:

● Schede tecniche utili a progettare e realizzare l’attività.

● Elenco delle attrezzature necessarie

● Documenti precompilati, schede e format utili per chi deve svolgere l’attività

**SEZIONE 4. RISORSE NECESSARIE**

● Impiego di tempo necessario a realizzare l’attività proposta

● Risorse umane necessarie

● Costi economici (eventuali)

**SEZIONE 5. MEDIA GALLERY**

Allegate, se disponibili per ogni passaggio, foto esplicative o di esempio, video-tutorial, documentazione, immagini o disegni dell’attività già svolta.

**SEZIONE 6. LINK UTILI**

Inserite qui link utili per approfondire aspetti dell’attività

● Riferimenti pedagogici o scientifici

● Approfondimenti che riguardano il tema

● Esempi internazionali

● Breve bibliografia

**SEZIONE 7. VALUTAZIONE**

Inserite qui consigli e metodi sulla valutazione delle attività proposte nello Schoolkit.