



## COSA RISCHIANO RAGAZZI E RAGAZZE

---

### Incontri non graditi

Pubblicare informazioni che possono farli rintracciare fisicamente, espone loro alla possibilità di un incontro “fisico” con sconosciuti.

---

### Danni alla reputazione

Su Internet è impossibile tornare indietro. Cosa grave se, ad esempio, i tuoi figli/e danno un’immagine di sé troppo spinta: dopo anni potrebbero pentirsene (Visita la sezione [sexting](#)).

Anche un semplice messaggio privato potrebbe avere conseguenze impreviste: il destinatario potrebbe rinviarlo ad altri, pubblicarlo, ecc... i tuoi figli/e potrebbero esserne danneggiati nella sfera sociale. Gli esempi sono tanti: un brutto commento che viene visto da un professore, una confidenza personale che diventa pubblica, un’opinione riservata che gira sui telefonini di tutti...

---

### Cyberbullismo

Più parlano del loro privato, più sono esposti al cyberbullismo. I cyberbulli, infatti, possono utilizzare informazioni personali della vittima per danneggiarla agli occhi degli altri, o ferirla più nell’intimo. Possono ritoccare le sue foto, contattarla su altri media, comunicare con i suoi amici... Visita la sezione [Cyberbullismo](#).

---

### Troppo bisogno di apparire

Sebbene sia assolutamente normale alla loro età, a volte il "bisogno di apparire" può significare qualcos’altro. Quando, ad esempio, si basa più sulla quantità che sulla qualità dei contatti o assorbe la maggior parte delle energie durante la giornata. In questo caso, potrebbe essere un campanello d’allarme per problemi più profondi e complessi.

---

### Diffusione dati

I dati personali non protetti, possono essere usati per spam o per altre truffe attraverso email, link, ecc... Ma anche per ricerche di marketing non autorizzate.

---

### Il furto di identità

Il “furto di identità” consiste nell’appropriarsi in modo fraudolento di dati relativi ad un’altra persona o di una azienda, ottenendo informazioni importanti per accedere a conti correnti bancari e postali, sottrarre somme di denaro o effettuare acquisti di beni e servizi. Questo può avvenire sia su Internet che con la moneta elettronica (carte di credito), sportelli bancomat, etc.