

Report

Martedì 27 Giugno 2017 – MIUR – h 14.00

Gruppo di Lavoro Comunicazione

Indice

PARTECIPANTI PRESENTI

ORDINE DEL GIORNO

SINTESI DEGLI OBIETTIVI E DELLE AZIONI DEL GdL COMUNICAZIONE

PARTECIPANTI PRESENTI

Organizzazione
MIUR – Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca
WIND TRE
Save the Children Italia
Future is now
RAI
MDC
AGCOM
Tim
Skuola.net
Telefono azzurro
sky
Unifi
Agenzia Dire
OVS

Ordine del Giorno

- Nuova campagna di comunicazione de “I Super Errori”.
- Varie ed Eventuali

La sessione ha inizio con un breve riepilogo degli obiettivi e il piano di lavoro del gruppo.

- Collaborazione nella definizione di un piano di sviluppo della campagna di comunicazione (insieme al gruppo comunicazione)
- Diffusione della Campagna di comunicazione attraverso i canali interni di ogni membro dell’AB
- Collaborazione nella definizione dei materiali di sensibilizzazione da produrre

Si passa quindi ad esporre gli aspetti salienti della nuova campagna de “I Super Errori”:

- La campagna sarà lanciata presumibilmente il 25 settembre e durerà fino al 5 novembre
- Durante la campagna verranno lanciati i 6 episodi della Miniserie “I Super Errori del Web”.
- La campagna avrà una fase di pre lancio sui social dal 12 al 22 settembre
- Ogni settimana sarà dedicata ad un personaggio e tutta la comunicazione verterà su quel “super errore”
-

A tutti i membri dell’Advisory Board è richiesto di contribuire in generale attraverso il rilancio dei contenuti, l’inserimento di un bollino identificativo della campagna.

Alle emittenti televisive di inserire i video nei palinsesti

A facebook di sponsorizzare i video

A OVS di sostenere la campagna attraverso la brandizzazione delle vetrine con il logo di Gc, spillette per i dipendenti, comunicazione del sito sullo scontrino fiscale, o altre forme di comunicazione ritenute più idonee al target di riferimento.

La riunione si conclude alle ore 16.30