

## Report

Mercoledì 05 Aprile 2017 – MIUR – h 14.30

### Gruppo di Lavoro Comunicazione

#### Indice

PARTECIPANTI PRESENTI  
ORDINE DEL GIORNO  
SINTESI DEGLI OBIETTIVI E DELLE AZIONI DEL GdL COMUNICAZIONE

#### PARTECIPANTI PRESENTI

<b>Organizzazione</b>
MIUR – Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca
WIND TRE
Save the Children Italia
HL STAMPA
RAI
Mediaset
AGCOM
<b>Skuola.net</b>
<b>Telefono azzurro</b>
<b>VIACOM</b>
<b>Agenzia Dire</b>

#### Ordine del Giorno

##### Policy di comunicazione e utilizzo del logo

- Pianificazione campagna BackToSchool - I SuperErrori del Web - e canali di diffusione
- Attività concorsuali in accordo con i partner dell'advisory Board
- Piano di comunicazione dei Servizi di Progetto
- Varie ed Eventuali

La sessione ha inizio con un breve giro di tavolo di presentazioni dei partecipanti alla riunione seguito dall'introduzione da parte del MIUR degli obiettivi dell'Advisory Board.

L'*Advisory Board* comprende, tra i suoi membri, gli attori chiave, a livello nazionale, in grado di promuovere un utilizzo consapevole delle tecnologie digitali e lo sviluppo di un *web* a misura di bambini/e e adolescenti. Si intende raggiungere questo obiettivo attraverso l'identificazione di strategie di intervento condivise e la realizzazione di azioni congiunte, e/o in autonomia, in grado di ispirarsi a principi e linee di indirizzo comuni.

L'*Advisory Board* intende: a) diventare il luogo preposto - in Italia - al dialogo tra le realtà rilevanti a livello istituzionale, aziendale e della società civile sul tema *Giovani e tecnologie digitali*, in particolare per gli aspetti inerenti la *sicurezza*; e b) assumere il ruolo di interlocutore autorevole per il mondo politico e le istituzioni pubbliche e supportare le iniziative promosse da soggetti, pubblici e privati.

L'*Advisory Board* rappresenta, quindi, un'importante opportunità per dare avvio ad una strategia più ampia che non si esaurisca nei confini, temporali e di azione, del progetto SIC III - obbligatoriamente circoscritti - ma che si sviluppi e consolidi come iniziativa sostenibile nel tempo e fortemente ancorata al contesto nazionale.

Il MIUR evidenzia, inoltre, quali siano i principali obiettivi del gruppo di lavoro comunicazione:

- Collaborazione nella definizione di un piano di sviluppo della campagna di comunicazione (insieme al gruppo comunicazione - sottogruppo campagna di comunicazione)
- Diffusione della Campagna di comunicazione attraverso i canali interni di ogni membro dell'AB
- Collaborazione nella definizione dei materiali di sensibilizzazione da produrre

Si passa dunque ad illustrare le attività del piano di comunicazione con il seguente ordine:

- I SuperErrori del Web – la creatività e la storia dei nuovi video dei Super errori al momento in produzione.
- Pianificazione Campagna Bambini e Ragazzi per il Back To School e canali di diffusione
- Area Aziende, Mappatura degli interventi e Policy di Comunicazione
- Supporto alle attività di Generazioni Connesse
- Attività concorsuali in accordo con i partner dell' Advisory Board
- App. di progetto - Target Genitori, Docenti e Professionisti dell'Infanzia.

La riunione si conclude alle ore 16.30